

MORELLATOGROUP

Morellato Group acquiert l'Allemande CHRIST

- MORELLATO GROUP acquiert CHRIST Group de 3i, avec effet à partir de février 2023
- Grâce à cette acquisition, le groupe, auquel appartient la firme française CLEOR, s'agrandit et atteint un chiffre d'affaires de près de 800 millions d'euros, plus de 620 magasins et une présence numérique unique en Europe
- Objectif de cette opération : devenir le leader de marché en Europe dans le retail multimarque de montres et de bijoux

Hagen/Paris 17 janvier 2023 – CHRIST GROUP entame un nouveau chapitre de ses 160 ans d'histoire et rejoint **MORELLATO GROUP**, aujourd'hui la plus grande entreprise italienne de bijoux et de montres dont fait aussi partie **CLEOR**, un acteur français majeur sur le marché de la bijouterie précieuse et de l'horlogerie.

Avec les trois marques retail, **CHRIST since 1863**, **VALMANO** et **BRINCKMANN & LANGE**, CHRIST GROUP est le fournisseur omnicanal leader de marché en Allemagne dans le secteur de la bijouterie et de l'horlogerie.

MORELLATO GROUP, entreprise manufacturière spécialisée dans la bijouterie précieuse et fashion et dans l'horlogerie, gère 11 marques propriétaires et sous licence.

Le groupe est largement implanté en France avec les bijouteries **CLEOR** et **NOÉLIE**, présentes dans les centres commerciaux les plus prestigieux des principaux lieux de shopping français, avec une offre de produits et de services haut de gamme.

Au total, le groupe compte plus de 420 magasins directs avec les marques **CLEOR** et **NOÉLIE** en France et **BLUESPIRIT** et **D'AMANTE** en Italie.

Ensemble MORELLATO GROUP, CHRIST GROUP et CLEOR en France, disposeront d'un réseau de distribution de plus de 620 magasins au total en Italie, France, Allemagne et Autriche, et d'une offre numérique unique en Europe.

Ces deux canaux, ainsi que la structure de production et de vente en gros, seront encore développés dans les années à venir, en renforçant le leadership de l'entreprise dans d'autres pays européens.

Massimo Carraro, PDG de MORELLATO GROUP : « Par sa présence profondément ancrée en Allemagne et en Autriche et son modèle d'e-commerce innovant, CHRIST GROUP est pour nous l'acquisition idéal. Nous sommes enthousiastes de ce partenariat et des nouveaux défis qui nous attendent. Nous souhaitons mettre en valeur et développer les superbes réalités retail de CHRIST et BRINCKMANN & LANGE, tout en maintenant séparés la mission et le positionnement de ces deux enseignes multimarques. L'e-commerce de CHRIST et de VALMANO sont des points de repère en Europe, que nous continuerons à développer également pour accélérer notre croissance sur les principaux marchés européens. »

Dans le cadre de cette opération, MORELLATO GROUP a été assisté par le Crédit Suisse en tant que conseiller financier, par Massimo della Ragione et Corporate Hangar comme conseiller stratégique, par le cabinet Orsingher Ortu et par Hengeler Muller comme conseillers juridiques sur les aspects de M&A

et de due diligence, par EY sur les aspects de due diligence et de structuring fiscal et par Deloitte sur les aspects comptables.

Le financement pour l'acquisition a été structuré par un pool d'institutions financières mené en tant que Mandated Lead Arrangers par BNP Paribas, Cassa Depositi e Prestiti, Intesa Sanpaolo (Département IMI CIB) et UniCredit S.p.A. (également agent du financement). Pour ce qui est des aspects juridiques du financement, les instituts ont été assistés par DLA Piper et MORELLATO GROUP par le Cabinet Orsingher Ortu.

À propos de MORELLATO GROUP

La maison MORELLATO a été fondée à Venise en 1930 par Giulio Morellato.

MORELLATO GROUP est aujourd'hui le plus grand groupe italien de bijouterie et horlogerie. Il opère avec un modèle de business unique en Europe, qui intègre la chaîne d'approvisionnement de bijoux et de montres, la gestion des marques et la distribution au détail et en gros.

Avec un chiffre d'affaires estimé pour 2022 à 370 millions d'euros, le groupe compte actuellement plus de 2500 salariés.

À propos de CLEOR

CLEOR, qui a rejoint le groupe Morellato en 2019, a été créée en France en 1997 avec un rêve bien précis : faire du bijou un accessoire mode à la fois précieux et abordable. Aujourd'hui, cette ambition est devenue réalité. Avec plus de 160 points de vente en France, CLEOR est abordable, tant géographiquement que par ses prix avantageux. CLEOR est synonyme de qualité, de tendance et de meilleur rapport qualité-prix.

La philosophie de CLEOR tient en trois mots clés : Vivez, Brillez, Aimez.

À propos de CHRIST GROUP

Avec ses trois marques retail CHRIST since 1863, VALMANO et BRINCKMANN & LANGE, CHRIST GROUP est un acteur omnicanal européen majeur, fournisseur de produits et de services dans le secteur de la bijouterie et de l'horlogerie. Le groupe d'entreprises, qui dispose de sa propre logistique et gère plus de 200 magasins et d'importants sites d'e-commerce, se caractérise par un service exclusif et un service client excellent. Avec un chiffre d'affaires estimé pour 2022 à 410 millions d'euros, CHRIST GROUP emploie actuellement plus de 2000 personnes.

Contacts de presse

MORELLATO GROUP PR

Maria Luisa Padula

Via F. Cavallotti, 13 - 20121 Milano - Italia

Tél +39 02 77871646

E-mail: marialuisa.padula@morellato.com