

COMUNICATO STAMPA

Crédit Agricole Italia, 15 milioni di euro al Gruppo Morellato per incentivare l'utilizzo delle fonti energetiche rinnovabili

Il finanziamento è destinato a supportare la crescita produttiva della Società e lo sviluppo di un ambiente di lavoro stabile e inclusivo

Parma, 7 agosto 2023 – **Crédit Agricole Italia** ha erogato un finanziamento ESG KPI linked loan dell'importo complessivo di **15 milioni di euro** a favore del **Gruppo Morellato**, leader mondiale nel comparto dei cinturini di alta gamma per orologi e nella produzione e distribuzione di orologi e gioielli, con l'obiettivo di supportare uno sviluppo economico nel rispetto dell'ambiente e di rafforzare il legame con il territorio.

In linea con la mission del Gruppo Crédit Agricole in Italia, che opera concretamente per accompagnare le imprese clienti nell'utilizzo delle fonti di energia rinnovabili, la Società abbinerà al finanziamento un meccanismo di riduzione dello spread, connesso al raggiungimento progressivo di un duplice obiettivo ESG: sul piano ambientale, questo si tradurrà in un significativo aumento della percentuale di energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili, sul totale dell'energia elettrica utilizzata, grazie all'entrata a regime della produzione di pannelli fotovoltaici, mentre sul piano sociale, prenderà piede una graduale stabilizzazione dei rapporti di lavoro, che vedranno un'importante crescita della percentuale di quelli a tempo indeterminato sul totale degli occupati in Italia.

Il Gruppo Morellato, guidato da Massimo Carraro insieme alla moglie Cristina de' Stefani e al fratello Marco Carraro, nasce nel 1930 a Venezia ad opera di Giulio Morellato come laboratorio specializzato nella produzione di cinturini per orologi. Oggi la Società impiega più di 4.416 dipendenti nel mondo, di cui 1.565 in Italia, e presidia il mercato globale su canali wholesale & retail, con 620 punti vendita diretti in Italia, Francia e Germania.

A riprova della sensibilità di Morellato alle tematiche ESG, dal 2021 sono stati inseriti indicatori di performance di sostenibilità nell'ambito dei contratti di finanziamento sottoscritti relativi sia ai marchi di proprietà Morellato come *Sector No Limits*, *Philip Watch*, *Lucien Rochat*, *Live Diamond*, *OUI&ME*, *La Petite Story*, *Chronostar*, *Bluespirit*, *D'Amante*, *Joye*, *Cleor* e *Noellie*, sia ai brand in licenza tra cui *Chiara Ferragni*, *Maserati* e *Trussardi*.

*“Per Crédit Agricole Italia la sostenibilità rappresenta una componente fondamentale del modello di business, un volano di trasformazione e digitalizzazione, che si traduce nell'accompagnamento dei clienti verso un approvvigionamento energetico più attento all'ambiente, nel rispetto dei principi ESG – dichiara **Marco Perocchi**, Responsabile Direzione Banca d'Impresa di Crédit Agricole Italia. “L'operazione di finanziamento al Gruppo Morellato è un esempio concreto di come intendiamo agire in sinergia con il tessuto imprenditoriale del Paese, favorendo lo sviluppo di un'economia attenta all'ambiente ed inclusiva, a beneficio di tutti i territori”.*

“Questo nuovo finanziamento di Crédit Agricole sosterrà l’impegno del Gruppo Morellato verso la sostenibilità. Un impegno concreto che ha portato il Gruppo a pubblicare il secondo Bilancio di Sostenibilità con la volontà di condividere le best practice e le azioni messe in campo. Dalle importanti misure per la riduzione dell’impatto ambientale quali: la realizzazione dell’impianto fotovoltaico presso la sede, la dotazione di illuminazione a LED di tutti i negozi, l’incentivazione del riutilizzo di metalli e altre materie prime in un’ottica di economia circolare, il lancio di brand interamente sostenibili, fino alle attività dedicate alla crescita e alla formazione del personale” – Cristina de’ Stefani, CEO Finance & Corporate Affairs Morellato Group.

Profilo Crédit Agricole Italia

Il Gruppo Crédit Agricole, tra i primi 10 gruppi bancari al mondo con 11.5 milioni di soci, è presente in 46 Paesi tra cui l’Italia, suo secondo mercato domestico. Qui opera con tutte le linee di business: dalla banca commerciale, al credito al consumo, dal corporate & investment banking al private banking e asset management, fino al comparto assicurativo e ai servizi dedicati ai grandi patrimoni. La collaborazione tra rete commerciale e linee di business garantisce un’operatività ampia ed integrata a 5,9 milioni di clienti, attraverso circa 1.600 punti vendita e 16.400 collaboratori, con un sostegno all’economia pari a 97 miliardi di euro di finanziamenti.

Il Gruppo è formato, oltre che da Crédit Agricole Italia, anche dalle società di Corporate e Investment Banking (CACIB), Servizi Finanziari Specializzati (Agos, CA Auto Bank), Leasing (Crédit Agricole Leasing, parte di Crédit Agricole Italia) e Factoring (Eurofactor), Asset Management e Asset Services (Amundi, CACEIS), Assicurazioni (Crédit Agricole Vita, Crédit Agricole Assicurazioni, Crédit Agricole Creditor Insurance) e Wealth Management (Indosuez Wealth Management in Italia e CA Indosuez Fiduciaria).

www.credit-agricole.it

Profilo Gruppo Morellato

MORELLATO GROUP è il più importante gruppo italiano di gioielleria e orologeria, leader mondiale nel settore dei cinturini per orologi. MORELLATO GROUP presidia il mercato nazionale ed internazionale con i marchi di proprietà Morellato, Sector No Limits, Philip Watch, Lucien Rochat, FAVS, Live Diamond, Oui&Me, La Petite Story, Chronostar, Bluespirit, D’Amante, CHRIST, Cleor e attraverso i brand in licenza mondiale Maserati, Chiara Ferragni, Trussardi, Esprit, Jette e Guido Maria Kretschmer.

CONTATTI STAMPA

Area Relazioni Esterne – Servizio Relazioni con i media

Crédit Agricole Italia

Email: relazioniesterne@credit-agricole.it

Morellato Group - Press and PR Office - Maria Luisa Padula, 348.5269664

Email: marialuisa.padula@morellato.com