

MORELLATOGROUP

MORELLATO GROUP AMPLIA LA PROPRIA ORGANIZZAZIONE ACQUISENDO LE ATTIVITÀ ITALIANE DI FOSSIL GROUP

Milano, 8 gennaio 2026 – Morellato Group, il primo Gruppo italiano della gioielleria e orologeria, annuncia l'acquisizione delle attività di distribuzione di Fossil Group in Italia.

L'operazione sancisce una nuova e importante sinergia tra due Gruppi leader nel mercato internazionale dell'orologeria e della gioielleria, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la presenza sul territorio italiano dei prestigiosi marchi quali: **Fossil, Emporio Armani, Armani Exchange, Michael Kors e Diesel**, con un focus prioritario sul canale normal trade.

Grazie a questa integrazione il Gruppo Morellato assume la **Distribuzione Esclusiva dei marchi di Fossil Group in Italia**, mettendo a disposizione un'organizzazione strutturata e altamente specializzata, in un settore in cui il rapporto diretto con il consumatore e la competenza del punto vendita rivestono un valore decisivo.

I marchi distribuiti potranno contare su una **logistica efficiente, servizi post-vendita avanzati e processi operativi dedicati**, garantiti dagli elevati standard qualitativi del Gruppo.

Nell'ambito della nuova gestione verrà inoltre costituita una **Rete Vendita dedicata ed esclusiva**, con l'obiettivo di assicurare ai rivenditori un servizio di elevato livello e un supporto commerciale mirato, in linea con il prestigio dei brand rappresentati.

“Crediamo nel settore, crediamo nel negoziante specializzato - fulcro storico del mercato italiano - al centro della nostra strategia per il patrimonio di know-how che rappresenta e il ruolo insostituibile nella valorizzazione dei marchi e nella relazione con il consumatore”. dichiara **Massimo Carraro** **Presidente di Morellato Group**, sottolineando il valore strategico dell'acquisizione.

Questa operazione rappresenta un passo significativo nel percorso di crescita del Gruppo Morellato, che rafforza il proprio ruolo di leader e partner di riferimento per i marchi di eccellenza del settore, confermando il proprio impegno verso l'innovazione, la qualità del servizio e la valorizzazione del mercato italiano dell'orologeria e della gioielleria.

ABOUT MORELLATO GROUP

Morellato Group è il più importante gruppo italiano di gioielleria e orologeria, leader mondiale nel settore dei cinturini per orologi. Interpreta la tradizione dell'eccellenza italiana con i suoi marchi di gioielleria preziosa, oggi core business del Gruppo. Le forti radici familiari unite a un'eccellente organizzazione manageriale guidano il Gruppo, che conta quasi 5.000 dipendenti in tutto il mondo. Morellato Group opera attraverso un modello di business considerato davvero unico in Europa e basato sulla completa integrazione industriale e sullo sviluppo multimarca, con un dialogo diretto con il consumatore finale attraverso una rete retail diretta di 660 negozi, sei siti e-commerce e un network di oltre 7.000 rivenditori wholesale. Il Gruppo Morellato ha 14 marchi di proprietà: Morellato, Sector No Limits, Philip Watch, Lucien Rochat, Oui&Me, La Petite Story, Chronostar e FAVS, a cui si aggiungono i marchi retail Bluespirit, CHRIST, Brinckmann & Lange, Cleor, D'Amante e Noémie. 7 sono i marchi in licenza: Karl Lagerfeld, Maserati, Chiara Ferragni, Trussardi, Esprit, Jette e Guido Maria Kretschmer. Precursore nel settore della gioielleria con la certificazione ESG, il Gruppo ha iniziato a pubblicare il proprio Bilancio di Sostenibilità nel 2022 in conformità con i principi internazionali dei GRI Standards. Dal 2023, il Gruppo Morellato è certificato Responsible Jewellery Council (RJC). RJC è l'organizzazione leader a livello mondiale per la definizione e il controllo dei criteri di sostenibilità per la gioielleria, nel rispetto dei più severi standard ambientali.

Per ulteriori informazioni: Morellato Group - Press and PR Office Maria Luisa Padula
marialuisa.padula@morellato.com +39 02.77871646 - +39 348.5269664