

MORELLATOGROUP

Comunicato Stampa

REPORT FISCAL YEAR 1.03.2023 – 29.02.2024 PERFORMANCE IN CRESCITA PER I BRAND DELLA GIOIELLERIA PREZIOSA E SOSTENIBILE

A Venezia, piazza San Marco, c'è il flagship store Morellato dove, nel 1930, un artigiano veneziano, Giulio Morellato, ha iniziato la sua attività.

Quasi 100 anni dopo, **il Gruppo Morellato è la più grande azienda italiana del settore gioielleria e orologeria, presente in oltre 60 paesi del mondo con i suoi 15 marchi di proprietà e 6 in licenza.**

Una realtà imprenditoriale solida e dinamica, capace di innovare e guardare sempre al futuro, Morellato Group vuole essere il punto di riferimento per il consumatore contemporaneo, offrendo un'esperienza d'acquisto indimenticabile.

Core business del Gruppo è la **gioielleria preziosa**, che nel 2023 ha raggiunto con i brand property Bluespirit, D'Amante, CHRIST, Cleor e Live Diamond il **75% del fatturato complessivo**, interprete della tradizione di eccellenza italiana, coniugando stile e raffinatezza, con un'offerta prodotta completa che va dall'oro, ai diamanti e pietre preziose naturali a quelle lab-grown.

L'unicità di Morellato Group è un **modello di business pienamente integrato**, dall'acquisto e lavorazione delle materie prime, direttamente fino al consumatore finale, con un network di **650 gioiellerie di proprietà** nei principali mercati Europei – Italia, Francia, Germania e Austria – e **oltre 7.000 punti vendita wholesale**.

Il focus sul consumatore ha anche ispirato la **crescita nell'e-commerce**, con importanti investimenti nella digitalizzazione aziendale e nella creazione di piattaforme integrate con i negozi di proprietà. Una strategia omnichannel con una sempre maggiore sinergia tra mondo online e offline, per offrire al cliente esperienze di acquisto con i più alti livelli di servizio. Il peso dell'e-commerce è in continua crescita, con le **6 piattaforme proprietarie** arrivate nel 2023 a raggiungere il **17% del fatturato: un primato nel settore**.

La strategia del Gruppo, **integrazione industriale e sviluppo multibrand**, ha reso possibile negli ultimi 20 anni una crescita organica costante e autofinanziata, accompagnata da un track record di M&A di successo, per diventare la **prima piattaforma aggregante della gioielleria e orologeria in Europa**.

L'ultima acquisizione, a gennaio 2023, è stata anche la più importante per dimensioni e valore: **CHRIST** il marchio leader della gioielleria in Germania e Austria, con 160 anni di storia, oltre 200 gioiellerie a gestione diretta e la piattaforma e-commerce leader del settore in Europa.

KEY FIGURES 2023

€737mln Fatturato	21% Ebitda	17% E-Commerce
75% Gioielleria Preziosa	4.600 Dipendenti	650 Negozi diretti
60 Paesi	7.000 Rivenditori wholesale	75% Mercati Esteri

Un **brand portfolio diversificato e ampliato** nel tempo, grazie ad investimenti e risorse dedicati allo sviluppo e alla continua innovazione sia dei marchi di proprietà sia delle licenze.

Spiccano i brand della gioielleria preziosa **Bluespirit, D'Amante, CHRIST** e **Cleor** con collezioni in oro, argento, diamanti e gemme colore, accanto a **Morellato** il brand dei Gioielli da Vivere sinonimo di eleganza contemporanea, focalizzato oggi sui gioielli in argento e a **Live Diamond** il marchio dei gioielli preziosi e sostenibili con diamanti e pietre preziose lab-grown, una novità che il Gruppo Morellato ha presentato tra i primi player del mercato, nel 2020.

Iconici i **marchi di orologeria** entrati a far parte del Gruppo con la **prima, strategica acquisizione del 2006: Sector** il marchio italiano che ha creato il concetto di No Limits espresso ancora oggi nelle collezioni di orologi sempre più performanti e **Philip Watch** che da oltre 160 anni rappresenta il connubio perfetto di Tecnologia Swiss Made e Design Italiano. **Maserati**, eccellenza italiana ed emblema di design all'avanguardia e perfezione meccanica è in licenza worldwide al Gruppo Morellato per gioielli e orologi.

Da sempre attento alla **sostenibilità**, intesa come visione a 360°, Morellato Group si impegna attivamente a rispettare e promuovere tematiche ambientali, etiche e sociali.

Il Gruppo promuove da tempo, il concetto di **economia circolare** e per tale motivo nel 2023 è aumentato ulteriormente l'utilizzo di argento e oro riciclato (+387% vs '22), così come l'impiego di diamanti e pietre preziose lab-grown (+81,6% vs '22).

Early mover nella gioielleria con la **certificazione ESG**, il Gruppo dal 2022 pubblica il **Bilancio di Sostenibilità** in accordo ai principi internazionali degli Standard GRI (Global Standard for Sustainability Reporting).

Dal 2023 il Gruppo Morellato è anche **certificato Responsible Jewellery Council (RJC)**, la più importante organizzazione mondiale nella definizione e nel controllo dei criteri di sostenibilità per la gioielleria, ottemperando ai più rigorosi standard ambientali.

“A seguito dell’importante salto dimensionale e della conseguente crescita della complessità, è stato necessario rinforzare l’Organizzazione manageriale del Gruppo, seguendo le best practices dei grandi Gruppi internazionali. Continuiamo inoltre ad investire nel welfare aziendale e sviluppiamo progetti di wellbeing, per migliorare gli ambienti di lavoro e le relazioni tra i colleghi, con l’obiettivo di aumentare la motivazione e il benessere dei nostri collaboratori. Condividere e implementare le best practices non solo ottimizza le operazioni, ma consente anche un ambiente di lavoro collaborativo e orientato al successo, preparando l’azienda a sfide future e nuove opportunità di crescita.” – **Cristina de’ Stefani, CEO Finance & Corporate Affairs Morellato Group**

“Il 2023 è stato un anno particolarmente sfidante per il Gruppo. È partito con un grande salto dimensionale per il nostro modello di integrazione industriale e sviluppo multibrand: Morellato Group ha dato vita alla prima piattaforma aggregante della gioielleria e orologeria in Europa.” – dichiara **Massimo Carraro, Presidente di Morellato Group** – *“Ci fa piacere poter sottolineare l’importante crescita dei marchi di gioielleria preziosa e l’ulteriore valore aggiunto dei brand Morellato, CHRIST e Live Diamond che utilizzano materie prime preziose riciclate. “Precious is sustainable” è il nostro valore guida, tanto da essere anche il claim della prossima campagna pubblicitaria CHRIST. Il 2024”* – prosegue Carraro – *“ci proietta verso risultati di crescita ambiziosi, grazie ad un team management stabile e fortemente internazionale, capace di garantire sviluppo continuo nel tempo, EBITDA superiori al 20%, solidità finanziaria e crescita occupazionale. Siamo orgogliosi che a porsi questi traguardi sia un’Azienda italiana”.*

MORELLATO GROUP

Morellato Group è il più importante gruppo italiano di gioielleria e orologeria, leader mondiale nel settore dei cinturini per orologi e interprete della tradizione di eccellenza italiana con i suoi brand di gioielleria preziosa, oggi core business del Gruppo.

Le solide radici familiari, unite a un’eccellente organizzazione manageriale guidano il Gruppo che conta quasi 5.000 dipendenti nel mondo. Morellato Group opera attraverso un modello di business unico in Europa di completa integrazione industriale e sviluppo multibrand, con un dialogo diretto con il consumatore finale attraverso una rete retail diretta di 650 gioiellerie, 6 piattaforme online e un network di oltre 7.000 rivenditori wholesale.

Fanno capo al Gruppo 21 brand, tra cui 15 di proprietà e 6 in licenza. Ai marchi iconici Morellato, Sector No Limits, Philip Watch, Lucien Rochat e Live Diamond, si aggiungono Oui&Me, La Petite Story, Chronostar, FAVS e le insegne retail Bluespirit, CHRIST, Brinckmann & Lange, Cleor, D’Amante e Noélie, con gli omonimi brand di gioielli e i brand in licenza mondiale Maserati, Chiara Ferragni, Trussardi, Esprit, Jette e Guido Maria Kretschmer.

Per ulteriori informazioni:

Morellato Group - Press and PR Office

Maria Luisa Padula, 02.77871646 - 348.5269664 – marialuisa.padula@morellato.com