

**KARL LAGERFELD E MORELLATO GROUP ANNUNCIANO UN ACCORDO DI LICENZA A LUNGO TERMINE PER LE COLLEZIONI DI GIOIELLI E OROLOGI**

*L'esclusiva collaborazione fonderà lo stile parigino di KARL LAGERFELD con l'heritage italiano di Morellato Group.*

**PARIGI/MILANO (12 luglio 2024)** - La Maison KARL LAGERFELD e Morellato Group annunciano di aver siglato un accordo di licenza a lungo termine per la produzione e distribuzione delle collezioni di gioielli e orologi uomo e donna, che verranno lanciate a partire dalla stagione Autunno-Inverno 2024. La collaborazione affonda le sue radici nei valori condivisi di impegno e qualità, con la visione di bilanciare i codici eleganti e rock-chic del marchio KARL LAGERFELD con la tradizione manifatturiera del Gruppo Morellato.

"Gli accessori di tendenza erano un elemento integrante del guardaroba di Karl, che faceva dei gioielli e degli orologi parte dell'espressione del suo stile", afferma Pier Paolo Righi, CEO di KARL LAGERFELD. "La nostra partnership con Morellato Group ci permetterà di espandere questa categoria per entrare in contatto con consumatori nuovi e consolidati. Non vediamo l'ora di unire la solida esperienza e la capillare rete di distribuzione del Gruppo Morellato con la raffinatezza e l'estetica distintiva di KARL LAGERFELD".

"Siamo entusiasti di annunciare la nostra partnership con KARL LAGERFELD, uno dei marchi più rinomati del mondo della moda", afferma Massimo Carraro, Presidente del Gruppo Morellato. "L'espressione di KARL LAGERFELD di un lusso aspirazionale e senza tempo rispecchia perfettamente la missione del nostro Gruppo. Questa collaborazione fonde perfettamente la nostra esperienza nel campo della gioielleria e dell'orologeria con lo stile iconico di KARL LAGERFELD, creando collezioni che diventeranno presto dei must-have per i consumatori di tutto il mondo. Con questo nuovo accordo, il Gruppo Morellato rafforza ulteriormente il proprio portafoglio di licenze e consolida la sua presenza nel segmento aspirazionale."

La direzione creativa sarà affidata alla Maison KARL LAGERFELD, mentre lo sviluppo del prodotto e la distribuzione saranno guidati da Morellato Group, che si avvarrà del suo importante network distributivo che conta 650 negozi di proprietà in Italia, Francia e Germania, sei siti di e-commerce e oltre 7.000 rivenditori wholesale. Le collezioni saranno inoltre disponibili attraverso gli ampi canali di distribuzione di KARL LAGERFELD e su KARL.COM. Gli orologi saranno distribuiti in tutto il mondo, esclusi Stati Uniti, Canada e Messico, mentre i gioielli saranno venduti nei mercati chiave di Europa, Medio Oriente, Africa e Corea del Sud.

La collezione comprenderà due uscite all'anno - primavera-estate e autunno-inverno - e spazierà dai gioielli agli orologi per l'uso quotidiano ai più audaci pegni d'affetto, dai modelli per le occasioni speciali fino a quelli in edizione limitata.

**ABOUT KARL LAGERFELD**

La Maison KARL LAGERFELD condivide la visione iconica e l'estetica del design del suo fondatore, Karl Lagerfeld, fuse con uno spirito contemporaneo e orientato al futuro. Il marchio celebra la sua importante eredità e respira la sua passione, l'intuizione e l'inesauribile creatività al centro del suo DNA.

Caratterizzato da classici di ispirazione parigina con un'attitudine rock-chic, il portafoglio del marchio comprende capi ready-to-wear per donna, uomo e bambino, oltre a KARL LAGERFELD JEANS, borse, piccola pelletteria, calzature, profumi e occhiali. Altre categorie includono la collezione di mobili KARL LAGERFELD MAISON e progetti di ospitalità internazionali. La visione creativa della Maison è guidata dal direttore creativo Hun Kim; altri membri della famiglia KARL sono, tra gli altri, l'ambasciatore del marchio e consulente di prodotto Sebastien Jondeau e l'ambasciatrice della sostenibilità Amber Valletta.

KARL LAGERFELD è in contatto con i consumatori attraverso più di 200 negozi in tutto il mondo - compresi i partner premium wholesale e in franchising - con sedi chiave a Parigi, Londra, Monaco, Dubai, Berlino e Shanghai. Il marchio ha una solida presenza digitale in Europa, Medio Oriente, Asia oltre al flagship KARL.COM.

Nel 2019, KARL LAGERFELD ha aderito al Fashion Pact, un'iniziativa globale di sostenibilità che mira a trasformare l'industria della moda attraverso obiettivi in tre aree: clima, biodiversità e protezione degli oceani.

**ABOUT MORELLATO GROUP**

Morellato Group è il più importante gruppo italiano di gioielleria e orologeria, leader mondiale nel settore dei cinturini per orologi. Interpreta la tradizione dell'eccellenza italiana con i suoi marchi di gioielleria preziosa, oggi core business del Gruppo.

Le forti radici familiari unite a un'eccellente organizzazione manageriale guidano il Gruppo, che conta quasi 5.000 dipendenti in tutto il mondo. Morellato Group opera attraverso un modello di business considerato davvero unico in Europa e basato sulla completa integrazione industriale e sullo sviluppo multimarca, con un dialogo diretto con il consumatore finale attraverso una rete retail diretta di 650 negozi, sei siti e-commerce e un network di oltre 7.000 rivenditori wholesale.

Il Gruppo Morellato ha 15 marchi di proprietà: Morellato, Sector No Limits, Philip Watch, Lucien Rochat, Live Diamond, Oui&Me, La Petite Story, Chronostar e FAVS, a cui si aggiungono i marchi retail Bluespirit, CHRIST, Brinckmann & Lange, Cleor, D'Amante e Noélie. 7 sono i marchi in licenza: Karl Lagerfeld, Maserati, Chiara Ferragni, Trussardi, Esprit, Jette e Guido Maria Kretschmer.

Precursore nel settore della gioielleria con la certificazione ESG, il Gruppo ha iniziato a pubblicare il proprio Bilancio di Sostenibilità nel 2022 in conformità con i principi internazionali dei GRI Standards. Dal 2023, il Gruppo Morellato è certificato Responsible Jewellery Council (RJC). RJC è l'organizzazione leader a livello mondiale per la definizione e il controllo dei criteri di sostenibilità per la gioielleria, nel rispetto dei più severi standard ambientali.

KARL LAGERFELD Press Office  
Coralie Leroux  
[Coralie.leroux@karllagerfeld.fr](mailto:Coralie.leroux@karllagerfeld.fr)

Morellato Group Press Office  
Maria Luisa Padula  
[marialuisa.padula@morellato.com](mailto:marialuisa.padula@morellato.com)