

MORELLATOGROUP

COMUNICATO STAMPA

CHRIST GROUP entra a far parte di MORELLATO GROUP

- MORELLATO GROUP acquisisce CHRIST Group da 3i, con effetto da Febbraio 2023
- Con questa acquisizione MORELLATO GROUP cresce fino a quasi 800 milioni di euro di fatturato, oltre 620 negozi e una presenza digitale unica in Europa
- Obiettivo dell'operazione: diventare leader di mercato in Europa nel retail multibrand di orologi e gioielli

Hagen/Padova, 17 gennaio 2023 – **CHRIST GROUP** inizia un nuovo capitolo dei suoi 160 anni di storia ed entra a far parte di **MORELLATO GROUP**, oggi la più grande azienda italiana di gioielli e orologi nata a Venezia nel 1930.

Con i tre marchi retail **CHRIST dal 1863, VALMANO e BRINCKMANN & LANGE**, CHRIST GROUP è il provider omnichannel leader di mercato in Germania nel segmento della gioielleria e orologeria. MORELLATO GROUP, azienda manifatturiera specializzata nella gioielleria preziosa e fashion e nell'orologeria, gestisce 11 marchi di proprietà e in licenza. Con le insegne retail **BLUESPIRIT, D'AMANTE, CLEOR e NOÉLIE**, fanno capo al Gruppo 420 gioiellerie tra Italia e Francia.

Insieme MORELLATO GROUP E CHRIST GROUP, vanteranno una rete distributiva di oltre 620 negozi tra Italia, Francia, Germania e Austria, oltre ad una proposta digitale unica in Europa. Entrambi i canali, così come la struttura produttiva e il wholesale, saranno ulteriormente ampliati nei prossimi anni, rafforzando la posizione di leadership dell'Azienda in altri paesi europei.

"Con la sua forte vocazione manifatturiera e la comprovata esperienza nel mercato wholesale, MORELLATO GROUP è il partner perfetto per CHRIST GROUP, ha dichiarato **Stephan Hungeling, CEO di CHRIST GROUP**. "Insieme accelereremo le attività strategiche e lo sviluppo di CHRIST GROUP come parte di MORELLATO GROUP. Siamo felici di aver trovato il miglior partner possibile per noi. Non vediamo l'ora che inizi il nuovo capitolo insieme a MORELLATO GROUP, siamo sicuri che darà ulteriore impulso al processo di trasformazione già intrapreso."

Massimo Carraro, Presidente di MORELLATO GROUP: "Con la sua radicata presenza in Germania e Austria e il suo modello e-commerce d'avanguardia, CHRIST GROUP è l'acquisizione ideale per noi. Siamo entusiasti della collaborazione e delle nuove sfide che ci aspettano: vogliamo valorizzare e sviluppare le meravigliose realtà retail di CHRIST e BRINCKMANN & LANGE, mantenendo ben distinti mission e posizionamento delle due insegne multibrand. L'e-commerce di CHRIST e VALMANO sono punti di riferimento in Europa, che continueremo a implementare anche per accelerare la nostra crescita nei principali mercati europei."

Nell'ambito dell'operazione, MORELLATO GROUP è stato assistito da Credit Suisse come consulente finanziario, da Massimo Della Ragione e Corporate Hangar come consulente strategico, dallo Studio Orsingher Ortu e da Hengeler Muller come consulenti legali su aspetti di M&A e due diligence, da EY sugli aspetti di due diligence e structuring fiscale e da Deloitte sugli aspetti contabili.

Il finanziamento per l'acquisizione è stato strutturato da un pool di istituti finanziari guidato come Mandated Lead Arrangers da BNP Paribas, Cassa Depositi e Prestiti (CDP), Intesa Sanpaolo (Divisione IMI CIB) e UniCredit S.p.A. (anche Agent del finanziamento). Sugli aspetti legali del finanziamento, gli istituti sono stati assistiti da DLA Piper e MORELLATO GROUP dallo Studio Orsingher Ortu.

About Morellato Group

L'azienda MORELLATO è stata fondata a Venezia nel 1930 da Giulio Morellato.

MORELLATO GROUP è oggi il più importante Gruppo italiano di gioielleria e orologeria, opera attraverso un modello di business unico in Europa, che integra la supply chain di gioielli e orologi, la gestione dei brand, la distribuzione retail e wholesale.

Con un fatturato stimato per il 2022 di €370m, il Gruppo conta attualmente oltre 2.500 dipendenti.

About CHRIST GROUP

Con i suoi tre marchi retail CHRIST since 1863, VALMANO e BRINCKMANN & LANGE, CHRIST GROUP è uno dei principali player omnichannel europei, fornitore di prodotti e servizi nel segmento della gioielleria e orologeria. Il gruppo di aziende con logistica propria, gestisce più di 200 negozi, importanti siti e-commerce e si distingue per un servizio esclusivo e un eccellente Customer Service. Con un fatturato stimato per il 2022 di €410m, CHRIST GROUP impiega attualmente oltre 2.000 persone.

Contatti stampa

MORELLATO GROUP PR

Maria Luisa Padula

Via F. Cavallotti, 13

20121 Milano - Italia

Tel +39 02 77871646

E-mail: marialuisa.padula@morellato.com