

MORELLATOGROUP

MORELLATO GROUP: VOLA A 310 MILIONI IL FATTURATO 2021 PRESENTATO IL PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Milano, 13 Giugno 2022. Morellato Group, primo gruppo italiano di gioielleria e orologeria, chiude l'esercizio finanziario 2021 con un fatturato consolidato pari a 310 milioni di euro, segnando una crescita a doppia cifra.

Concluso il 28/02/2022 e redatto secondo i principi contabili IAS/IFRS, il fatturato del Gruppo segna un balzo del 49% rispetto all'anno precedente.

L'indicatore EBITDA si attesta a 87,3 milioni di euro, pari al 28% del fatturato, con un incremento di quasi il 68%.

Passa da 42,2 milioni del 2020 a 17,5 milioni la posizione bancaria netta, registrando un evidente miglioramento pur spendendo investimenti per circa 23,5 milioni di euro.

Insieme al Bilancio Civilistico Consolidato 2021, Morellato Group presenta il primo Bilancio di Sostenibilità in accordo ai principi internazionali degli Standard GRI (Global Standards for Sustainability Reporting), che rappresenta uno strumento per descrivere, in modo trasparente e articolato, i risultati conseguiti in ambito economico, sociale e ambientale e mostra l'impegno che il Gruppo ha intrapreso da tempo a favore dello sviluppo sostenibile.

Nell'esercizio 2021 sono aumentati gli investimenti in questo ambito con particolare attenzione alla crescita e all'innovazione dei brand sostenibili.

Contemporaneamente è proseguito lo sviluppo della rete retail, con l'apertura di nuovi punti vendita e il rinnovo di quelli esistenti in Italia e Francia, e l'implementazione delle piattaforme e-commerce, nell'ottica di una sempre più completa integrazione tra online e offline.

“Siamo estremamente soddisfatti dei risultati di crescita registrati in un anno che è comunque stato caratterizzato dal perdurare della pandemia di COVID-19. Una conferma del percorso di crescita strategica che ci ha portato ad essere la prima azienda italiana del settore grazie ad un portfolio marchi ben bilanciato e ad un modello di business focalizzato su integrazione e controllo della filiera: dal design alla produzione del prodotto, dalla gestione del marketing e della comunicazione, fino alla distribuzione per arrivare direttamente al consumatore finale” – afferma Massimo Carraro, Presidente di Morellato Group.

“Si inserisce nel piano strategico del Gruppo Morellato il primo Bilancio di Sostenibilità presentato unitamente al Bilancio civilistico 2021: una tappa importante che certifica l'impegno concreto e non solo a parole del nostro Gruppo, nel cammino verso un'economia realmente sostenibile. L'affermazione e il consolidamento della leadership oggi più che mai, non può prescindere da una costante attenzione all'innovazione e alla sostenibilità” – conclude Massimo Carraro.

MORELLATO GROUP è il più importante gruppo italiano di gioielleria e orologeria, leader mondiale nel settore dei cinturini per orologi. MORELLATO GROUP presidia il mercato nazionale ed internazionale con i marchi di proprietà Morellato, Sector No Limits, Philip Watch, Lucien Rochat, Live Diamond, Oui&Me, La Petite Story, Chronostar, Bluespirit, D'Amante, Cleor, Noélie e attraverso i brand in licenza mondiale Maserati, Chiara Ferragni e Trussardi.