

# MORELLATOGROUP

## GRUPE MORELLATO : UN CHIFFRE D'AFFAIRES 2021 QUI S'ENVOLE À 310 MILLIONS D'EUROS PRÉSENTATION DU PREMIER RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

**Milan, 13 juin 2022.** Le groupe Morellato, premier groupe italien de bijouterie et d'horlogerie, clôture son exercice 2021 avec un chiffre d'affaires consolidé de 310 millions d'euros, marquant une croissance à deux chiffres.

Approuvé le 28/02/2022 et établi selon les normes comptables IAS/IFRS, le chiffre d'affaires du Groupe a fait un bond de 49 % par rapport à l'année précédente.

L'EBITDA s'est élevé à 87,3 millions d'euros, soit 28 % du chiffre d'affaires, ce qui représente une augmentation de près de 68 %.

La position bancaire nette est passée de 42,2 millions d'euros en 2020 à 17,5 millions d'euros, ce qui montre une nette amélioration, même si les investissements de quelque 23,5 millions d'euros ont été passés en charges.

En parallèle à ses états financiers consolidés 2021, le Groupe Morellato présente son premier rapport sur le développement durable conformément aux principes internationaux des normes GRI (Global Standards for Sustainability Reporting), lequel représente un outil pour décrire, de manière transparente et structurée, les résultats obtenus dans les domaines économique, social et environnemental tout en démontrant l'engagement de longue date du Groupe en faveur du développement durable.

Au cours de l'exercice 2021, les investissements dans ce domaine ont augmenté, avec une attention toute particulière en faveur de la croissance et de l'innovation des marques écoresponsables.

Parallèlement, le développement du réseau de distribution s'est poursuivi, avec l'ouverture de nouveaux points de vente et la rénovation des magasins existants en Italie et en France, ainsi que la mise en place de plateformes de e-commerce, en vue d'une intégration de plus en plus complète entre le *online* et le *offline*.

*« Nous sommes extrêmement satisfaits des résultats de croissance enregistrés en un an malgré la pandémie de COVID-19. Ces résultats confirment notre parcours de croissance stratégique qui nous a conduits à être la première entreprise italienne du secteur grâce à un portefeuille de marques bien équilibré et à un modèle économique axé sur l'intégration et le contrôle de la chaîne d'approvisionnement : du design à la fabrication du produit, en passant par la gestion du marketing et la communication ainsi que la distribution, pour arriver directement au consommateur final » - déclare Massimo Carraro, président du groupe Morellato.*

*« Le premier rapport sur le développement durable du Groupe Morellato présenté avec le rapport annuel 2021 fait partie de son plan stratégique : une étape importante qui certifie l'engagement de notre Groupe - par des faits concrets et pas seulement par des mots - sur la voie d'une économie véritablement durable. Aujourd'hui plus que jamais, l'affirmation et la consolidation du leadership ne peuvent être dissociées d'une attention constante à l'innovation et à la durabilité », conclut Massimo Carraro.*

---

Le GROUPE MORELLATO est le premier groupe italien de bijouterie et d'horlogerie, leader mondial dans le secteur des bracelets pour montres. Le GROUPE MORELLATO préside le marché national et international avec ses marques propres Morellato, Sector No Limits, Philip Watch, Lucien Rochat, Live Diamond, Oui&Me, La Petite Story, Chronostar, Bluespirit, D'Amante, Cleor, Noélie et à travers ses marques sous licence mondiale Maserati, Chiara Ferragni et Trussardi.