



Green issue 5 domande a... *Francesca Ginocchio*

Gioielli brillanti, ben oltre l'aspetto.

Live Diamond, brand di proprietà di

Morellato Group, produce diamanti in laboratorio senza alterare l'equilibrio naturale. «Li trasformiamo anche in un gesto d'amore verso il pianeta», dice Francesca Ginocchio (a sinistra), global marketing advisor Morellato Group.

È fiera di produrre pietre solidali?

«Sì, sviluppare un'economia sostenibile è il nostro impegno per le generazioni future. Produrre diamanti ecologici significa usare meno energia e acqua rispetto alle pietre estratte in miniera».

Come avviene questa produzione?

«Tutto inizia con un "seme", un sottile strato di diamante estratto nel rispetto del territorio e dei diritti umani, che viene coltivato

riproducendo le condizioni che danno vita alle pietre naturali».

Ci sono differenze in termini di qualità?

«No, sono praticamente uguali, con le identiche caratteristiche di lucentezza, purezza e caratura dei diamanti tradizionali».

Particolarità della collezione P/E 2021?

«La trasversalità del prodotto. Abbiamo affiancato ai modelli più classici simboli come la croce e il cuore, che illuminano collane e bracciali, e orecchini a cerchio o anelli a fascia in linea con le tendenze (sopra, bracciali, collane e orecchini della collezione).

Progetti per il futuro?

«Stiamo creando smeraldi, zaffiri, rubini eco, e certificati». **E.S.**