



IL RITORNO

VETRO ZAFFIRO, FONDELLO IN 3D

Lucien Rochat brilla grazie a Morellato, a un'idea elegante e al rapporto qualità-prezzo

L'avventura di Lucien Rochat è iniziata nel Settecento per arrivare fino a oggi attraversando fasi e fortune alterne, dure prove e risalite, ma tutte accomunate da un destino già scritto: quello di portare la bella orologeria alle persone.

Nel XVIII secolo infatti, in Francia, un trisavolo di Lucien Rochat trovò lavoro presso la bottega di un costruttore di automi, dove si dedicò alla progettazione di meccanismi che permettessero il movimento degli orologi. Due secoli più tardi, la famiglia decise di trasferirsi in Svizzera, nella Vallée de Joux, il più importante centro mondiale dell'orologeria: è qui



Il fondello a vista del nuovo Iconic di Lucien Rochat permette di osservare il movimento automatico al suo interno. Prezzo: 349 €

che, nel 1925, Emile (il nonno di Lucien) aprì un laboratorio di orologeria che, però, sarebbe stato distrutto da un incendio nel 1942.

Ma poiché non si sfugge al proprio destino, nel 1972 Lucien Rochat ha inaugurato un nuovo capitolo della storia di famiglia, dando vita al marchio che porta il suo nome e che ha vissuto un incredibile momento di successo a cavallo tra gli Anni 80 e 90, per poi rischiare di scomparire lentamente. Artefice del rilancio di questo storico brand è ora il gruppo Morellato, che quest'anno punta a restituire a Lucien Rochat il ruolo che gli spetta grazie a una serie di novità dall'interessante rapporto qualità-prezzo, giocate su dettagli di pregio come il vetro zaffiro, il fondello con personalizzazione tridimensionale e le raffinate diciture *Depuis 1925* e *Automatique* sul quadrante.

Possiede queste caratteristiche anche il nuovo Iconic, con cassa da 43 mm in acciaio con trattamento Ip rose gold, assicurato al polso da un cinturino in pelle stampa alligatore con chiusura deployante. Il movimento automatico al suo interno è visibile grazie a un'apertura sul quadrante. 🕒 (M.B.R.)