

GRAZIA INTERVISTA



QUI SOPRA, AURORA RAMAZZOTTI RITRATTA DALLA FOTOGRAFA NIMA BENATI. NELLA PAGINA, ALCUNE PROPOSTE DALLE COLLEZIONI MORELLATO PRIMAVERA ESTATE 2023.



GIOIELLI DA VIVERE

La collezione **Morellato** si evolve con la nuova linea **Essenza** in argento riciclato. E il marchio continua a sostenere i giovani talenti con il concorso **#MorellatoNextTalent**

di ANTONELLA BIGOTTO

Si apre una nuova stagione per Morellato, nel segno dei valori che ne hanno guidato i passi fin qui, ma con lo sguardo e il cuore proiettati nel futuro. «Il nostro marchio resta fedele al concetto di “Gioielli da Vivere” introdotto negli Anni 90», spiega a *Grazia* Francesca Ginocchio, Global Marketing Advisor Morellato Group. «L'idea è quella di creare preziosi che accompagnino la donna anno dopo anno, attraverso tutte le occasioni, con uno stile sempre contemporaneo. Un punto di partenza che ora abbiamo elevato in termini di valore, grazie allo sviluppo delle collezioni in argento. In particolare con le nuove interpretazioni dello stile classico dei bracciali tennis e delle collane della collezione *Tesori* e il design essenziale e universale della collezione *Essenza*. Quest'ultima rappresenta la novità della primavera-estate 2023: è realizzata in argento riciclato e aggiunge un significativo contenuto di sostenibilità a uno stile prezioso ed elegante».

Anche la comunicazione di Morellato alza l'asticella: da alcune stagioni il racconto dell'evoluzione e dell'energia del marchio sono affidate alla fotografa Nima Benati che, insieme con la conduttrice Aurora Ramazzotti, Global Brand Ambassador, propone un'immagine colorata e grintosa, ormai inconfondibile. E che le nuove generazioni siano il cuore di Morellato lo dice anche il lancio, attraverso i social del marchio, della seconda edizione del contest **#MorellatoNextTalent**. Spiega Francesca Ginocchio: «È un concorso volto a premiare giovani talenti nel campo della comunicazione, fotografi, stylist, hair e make-up artist, offrendo loro una vera esperienza lavorativa». ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA