

Economia

Borse
del 11/7/2023

Milano (Ftse/Mib)	28.061	+0,68% ▲	Londra (Ft100)	7.282	+0,12% ▲	NewYork (Dow Jones)	34.160	+0,64% ▲
Zurigo (Index SWX-SMI)	10.962	+0,37% ▲	Parigi (Cac 40)	7.220	+1,07% ▲	NewYork (Nasdaq)	15.050	+0,03% ▲
Francoforte (Dax)	15.790	+0,75% ▲	Tokio (Nikkei)	32.203	+0,04% ▲	Hong Kong (Hang Seng)	18.659	+0,97% ▲

*ore 21.00 Withub

economia@gazzettino.it

G

Mercoledì 12 Luglio 2023
www.gazzettino.it

TASSI	Spread Btp-Bund	176	CAMBI (euro)	Dollaro	1,09 ▼	TITOLI DI STATO	Scadenza	Rendimento	METALLI	Oro	56,50 €	MONETE D'ORO	Sterlina	437	MATERIE PRIME	Petr. Brent	79,23 € ▲
	Euribor	3,6% 3,9% 4,1% 3m 6m 12m		Sterlina	0,85 ▼		1 m	3,556%		Argento	0,68 €		Marengo	349		Petr. WTI	74,69 \$ ▲
				Yen	154,41 ▼		6 m	3,665%		Platino	27,24 €		Krugerrand	1.850		Energia (MW)	119,58 € ▼
				Franco Svizzero	0,96 ▼		1 a	3,908%		Litio	38,70 €/Kg		America 20\$	1.800		Gas (MW)	29,60 € ▼
				Renminbi	7,93 ▼		3 a	3,928%		Silicio	1643 €/t		50Pesos Mex	2.230			
							10 a	4,398%									

Morellato a 780 milioni di fatturato De' Stefani: «Più negozi e assunzioni»

BILANCI

VENEZIA Morellato chiude il bilancio 2022-2023 con 780 milioni di fatturato proforma (compresa la fresca acquisizione della tedesca Christ) con ottime performance per tutti i brand del gruppo, in particolare per il comparto della gioielleria, ed è pronta a crescere ancora: «A fine periodo contiamo di aprire altri negozi (16 per esempio in Italia) per arrivare a quota

**IL GRUPPO PADOVANO
DEGLI ACCESSORI
E DEI GIOIELLI PUNTA
SUI GIOVANI E LE DONNE
IN PIENO SVILUPPO
LA SINERGIA COL WEB**

660 totali, e arriveranno almeno altre 20 nuove assunzioni nel quartier generale padovano di Santa Giustina in Colle», spiega Cristina de' Stefani, Ad del gruppo veneto e moglie del presidente Massimo Carraro.

«Con la crescita del gruppo e delle acquisizioni dobbiamo irrobustire l'occupazione nel quartier generale di Santa Giustina in Colle dove già lavorano 280 persone, 200 delle quali donne mentre il 30% ha meno di trent'anni - dichiara l'Ad con delega alla sostenibilità - e proprio sui giovani puntiamo decisamente, cercando di garantire un percorso di carriera per fidelizzarli. Che può essere verticale, nello stesso dipartimento, oppure orizzontale, in altri dipartimenti con la possibilità di fare esperienze all'estero. Abbiamo infatti attive 2 società in Francia, una in Germania, Dubai e Hong Kong, che è anche produt-

tiva, oltre alle altre due presenze in Italia a Roma e Milano». Un grande impegno verso il personale che si declina in formazione continua ma anche in forme di

Stiga

Vendite in aumento, sale quota di mercato

Il gruppo Stiga, leader europeo nella produzione e distribuzione di macchinari e attrezzature da giardino con base a Castelfranco Veneto (Treviso), annuncia risultati record nel 2022: fatturato a 637 milioni (+11%) ed Ebitda a 63,9 milioni (+4%). Ora la quota di mercato in Europa è del 9,8% (+9%). «Sul mercato soluzioni innovative e sostenibili», ha dichiarato l'Ad Sean Robinson.

welfare declinate anche al femminile, visto la grande presenza di donne. «A Santa Giustina per il secondo anno consecutivo abbiamo attuato l'iniziativa WelfareCare per la prevenzione del tumore al seno offrendo alle dipendenti della sede padovana sotto i 50 anni la mammografia gratuita, un programma che continuerà anche l'anno prossimo», spiega de' Stefani, che poi affronta anche gli obiettivi futuri di un gruppo in pieno sviluppo - fatturato a 392,5 milioni di euro (+17%) senza contare la tedesca Christ grazie alla crescita importante in tutti i mercati (Italia +29%, Francia +14%), con un ebitda rettificato di 95,5 milioni: «Puntiamo sull'online, che oggi conta circa per il 20% del fatturato totale di 780 milioni (il 30% in Germania), ma con un approccio sinergico rispetto ai negozi fisici», spiega l'Ad di Morellato. «La nostra strategia punta infatti



MORELLATO Cristina de' Stefani, Massimo e Marco Carraro

sul dialogo continuo con il consumatore che passa per l'integrazione tra web e negozi fisici, per esempio gli obiettivi degli addetti online sono legati anche alle vendite dei negozi, e viceversa».

IN CRESCITA

Ultima battuta sull'anno in corso: «Stiamo andando bene, in continuità con l'anno scorso, in cre-

scita a parità di perimetro e anche con l'acquisizione in Germania: ma i conti li faremo alla fine, in febbraio, dopo le feste di Natale». C'è da fare i conti col calo dei consumi, che Morellato vuole rintuzzare giocando su più campi e catene di vendita grazie ai forti investimenti per 251 milioni fatti.

Maurizio Crema

© RIPRODUZIONE RISERVATA