

IMPEGNO GREEN MADE IN ITALY



Sensibile alle dinamiche legate alla salvaguardia ambientale, Morellato Group porta avanti da lungo tempo progetti e iniziative ad hoc che coinvolgono sia l'azienda, nella sua totalità, sia i singoli brand che ne fanno parte. "Oggi chi fa impresa non può più prescindere dall'affrontare tematiche di responsabilizzazione nei confronti dell'ambiente e della sostenibilità", spiega il suo presidente Massimo Carraro. "Noi già da tempo ci siamo mossi in tal senso, attraverso interventi mirati alla preservazione e tutela del territorio". Lo dimostra l'aver trasformato le sedi del Gruppo in ambienti completamente plastic free, introducendo erogatori d'acqua a fontanella e distributori automatici di bevande somministrate in contenitori biodegradabili o riciclabili. Come anche disporre di un parco di 10.000 metri quadrati, adiacente all'azienda, che vanta quasi un totale di 400 alberi e arbusti e un percorso pedonale di 1 chilometro.

Relativamente ai materiali impiegati nella filiera produttiva, i diamanti Live Diamond delle collezioni Morellato assumono una connotazione eco-friendly richiedendo un minore assorbimento di energia e acqua per la loro estrazione e lavorazione, rispetto a quelli provenienti dalle miniere. Lo stesso discorso si applica all'utilizzo di materiali riciclati come

acciaio e plastica, grazie ai quali Morellato Group è stato il primo a produrre e fornire tante marche con i suoi prodotti, fra cui i famosi cinturini.

Tuttora, con la divisione Watch Strap e con la linea Save the Nature, l'azienda si dedica alla fabbricazione di cinturini in pelle e tessuto riciclati, tramite la lavorazione di scarti di pellami ottenuti durante i processi manifatturieri o il riciclo di prodotti di pelletteria post-consumo. Anche l'imbottitura è realizzata con fibre di pelle riciclata e la stessa fodera in microfibra proviene dal riciclo della plastica, così come il packaging degli orologi. "Diamo nuova vita a materiali al termine del loro ciclo di vita, trasformandoli in prodotti di maggior valore - prosegue Carraro - ma nel rispetto della salvaguardia ambientale, per garantire alle generazioni future, ed alle imprese di cui siamo partner, un mercato senza sfruttamento, senza consumi incontrollati e più attento alle tematiche ambientali". Un esempio su tutti è rappresentato dalle collezioni di segnatempo del brand francese Oui & Me (in foto) ispirato al mondo della natura, che fa uso di diamanti ecologici abbinati a cinturini in pelle rigenerata, ottenuta dalla lavorazione degli avanzi del processo conciario e fibre di plastica riciclate.