

# MORELLATOGROUP

---

COMPANY PROFILE 2025

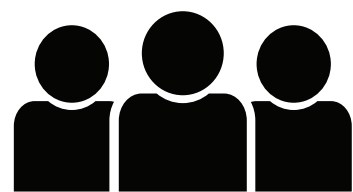
## SEZIONI

- 2 CHI SIAMO
- 4 GOVERNANCE
- 5 VALORI E MISSIONE  
MAKE IT PRECIOUS
- 6 RETAIL & BRAND
- 7 RETAIL
- 11 WHOLESale
- 12 BRAND PORTFOLIO
- 21 MANUFATTI
- 22 SOSTENIBILITÀ

## CHI SIAMO



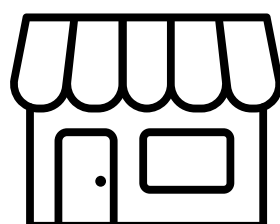
**723 mln**  
fatturato



**4.800**  
dipendenti  
worldwide



**22**  
marchi



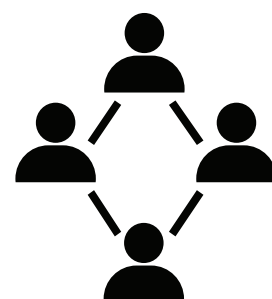
**660**  
negozi  
in Europa



**60**  
paesi



**6**  
siti  
e-commerce



**7.000**  
rivenditori  
worldwide



Cristina de' Stefani Carraro

Massimo Carraro

Marco Carraro

*«Guidati dalla tradizione e dalle radici familiari della nostra azienda, con passione e costante ricerca di qualità e innovazione, portiamo avanti la nostra missione condivisa da un team di quasi 5.000 persone: creare cose belle e offrire un'esperienza indimenticabile a tutti i nostri clienti.»*

Massimo Carraro, Presidente

## CHI SIAMO

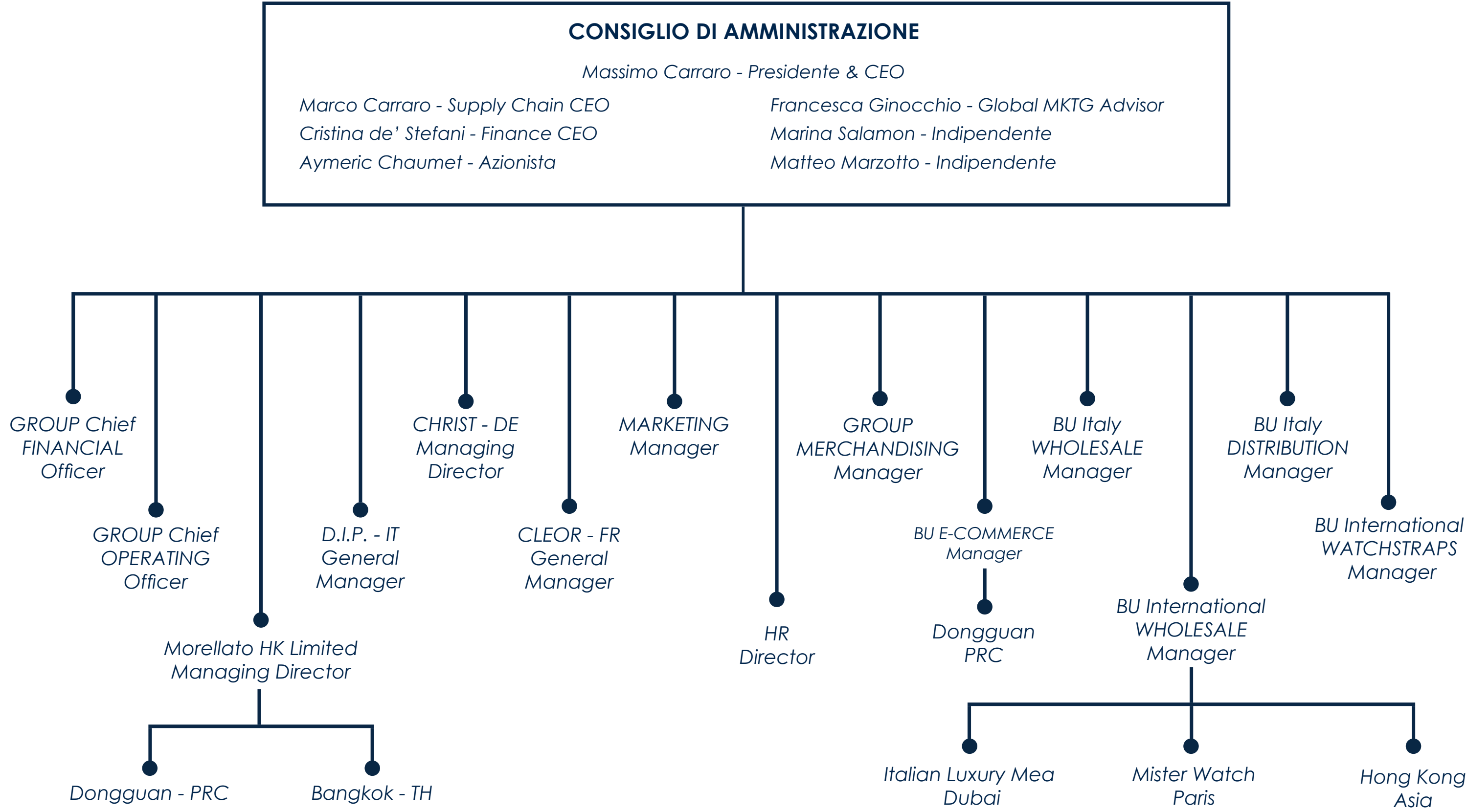
Una **realtà imprenditoriale solida e dinamica**, capace di **innovare** e guardare sempre al **futuro**.

- **Top brands portfolio**: DNA forte e unico nella gioielleria e orologeria premium
- Leader europeo nel **retail multibrand** di orologeria e gioielleria: **piattaforma omnichannel** unica
- Headquarters in **Italia** e sedi operative estere in **Europa, Middle East e Far East (Hong Kong, Thailand e PRC)**

## Tappe fondamentali:



# GOVERNANCE E TOP MANAGEMENT





## VALORI E MISSIONE

Interpretare la **grande tradizione della manifattura italiana**, della gioielleria preziosa e dell'orologeria, per essere punto di riferimento per il consumatore contemporaneo.

- Passione
- Tenacia
- Visione
- Innovazione
- Sostenibilità e rispetto delle persone

## MAKE IT PRECIUOS

È il manifesto sintesi della visione e del metodo del Gruppo. Una mentalità che ha permesso di ripensare tutta la filiera del prezioso, per governarla e arrivare direttamente al cuore dei consumatori con un'attenzione speciale al processo creativo e alla qualità.

Prezioso non è solo ciò che si indossa, ma anche il percorso che porta alla sua creazione.

In uno scenario in cui le persone cercano sempre più valore, qualità e autenticità che duri nel tempo, Morellato Group crea valore attraverso marchi di gioielleria e orologeria dalla forte identità.





## RETAIL & BRAND

**Business model unico** in Europa nel mercato della gioielleria e orologeria con una **completa integrazione della filiera**, dalla produzione al consumatore finale, attraverso la distribuzione retail e wholesale.

- Ideazione & Design
- Acquisto diretto materie prime e controllo qualità: diamanti e pietre preziose dalle miniere, oro e argento, etc.
- Produzione interna di orologi, gioielli, packaging e materiali POP
- Distribuzione internazionale
- Piattaforma logistica interna
- Network diretto retail online e offline
- Servizi post vendita
- Marketing & Brand Management



## RETAIL



**280 negozi  
in Italia**



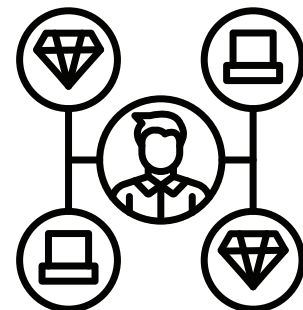
**210 negozi  
in Germania**



**170 negozi  
in Francia**



**Prime locations**



**Omnichannel:  
Leader Europeo**

- Presenza nelle **prime locations** delle **principali città europee**
- **Italia**, catene **Bluespirit** e **D'Amante**:  
280 negozi | 2 siti e-commerce
- **Germania e Austria**, insegne del **Gruppo Christ**:  
210 negozi | 2 siti e-commerce
- **Francia**, insegne del **Gruppo Cleor**:  
170 negozi | 1 sito e-commerce
- **Leader europeo nell'Omnichannel**:  
presenza digitale unica nel retail multibrand di orologi e gioielli



# CHRIST GROUP GERMANIA

- **CHRIST, BRINCKMANN & LANGE, VALMANO:**  
3 prestigiose insegne retail (offline e online)
- **Leader europeo** per i **servizi multicanale**
- Top locations nelle **principali vie dello shopping e centri commerciali**
- Top brand di **gioielleria preziosa** in Germania:  
CHRIST è ampiamente il primo marchio "top of mind" di gioielli per i consumatori tedeschi e austriaci (ricerca di mercato 2025)
- Perfetto mix tra brand di proprietà, in licenza e in distribuzione





## BLUESPIRIT E D'AMANTE ITALIA

- **Bluespirit, D'Amante:** 2 marchi di **gioielleria preziosa** della tradizione orafa italiana
- Servizi **Omnichannel** e di personalizzazione del prodotto
- Presenza capillare sul territorio con negozi nei **migliori centri commerciali**
- Distributore **orologeria Swiss Made e Mid-range**



## CLEOR GROUP FRANCIA

- **Cleor, Noémie, Pierre Roux:** brand espressione della gioielleria preziosa
- **Bijoutier créateur:** laboratorio interno di gioielleria per prodotti bespoke
- Distributore **orologeria Swiss Made e Mid-range**
- Presenza nei centri commerciali più prestigiosi delle principali aree commerciali





## DISTRIBUZIONE WHOLESALE WORLDWIDE

- **Presenza consolidata** in **Europa e Middle East** con accesso ai principali department stores e gioiellerie tradizionali
- **Solide partnership** con i più importanti **distributori e retailers**
- **Mister Watch**: key player in Francia per il canale wholesale
- **NXT Level**: il distributore tedesco per il canale wholesale
- **Italian Luxury Mea**: la nostra **filiale** nel Design Distric a **Dubai**
- Affermata presenza commerciale nell'area APAC attraverso la **filiale di Hong Kong**
- Gestione diretta delle vendite nelle **principali piattaforme e-commerce** attraverso la **filiale di Dongguan, PRC**
- Eccellente posizionamento nel **Travel Retail** grazie a business unit dedicate





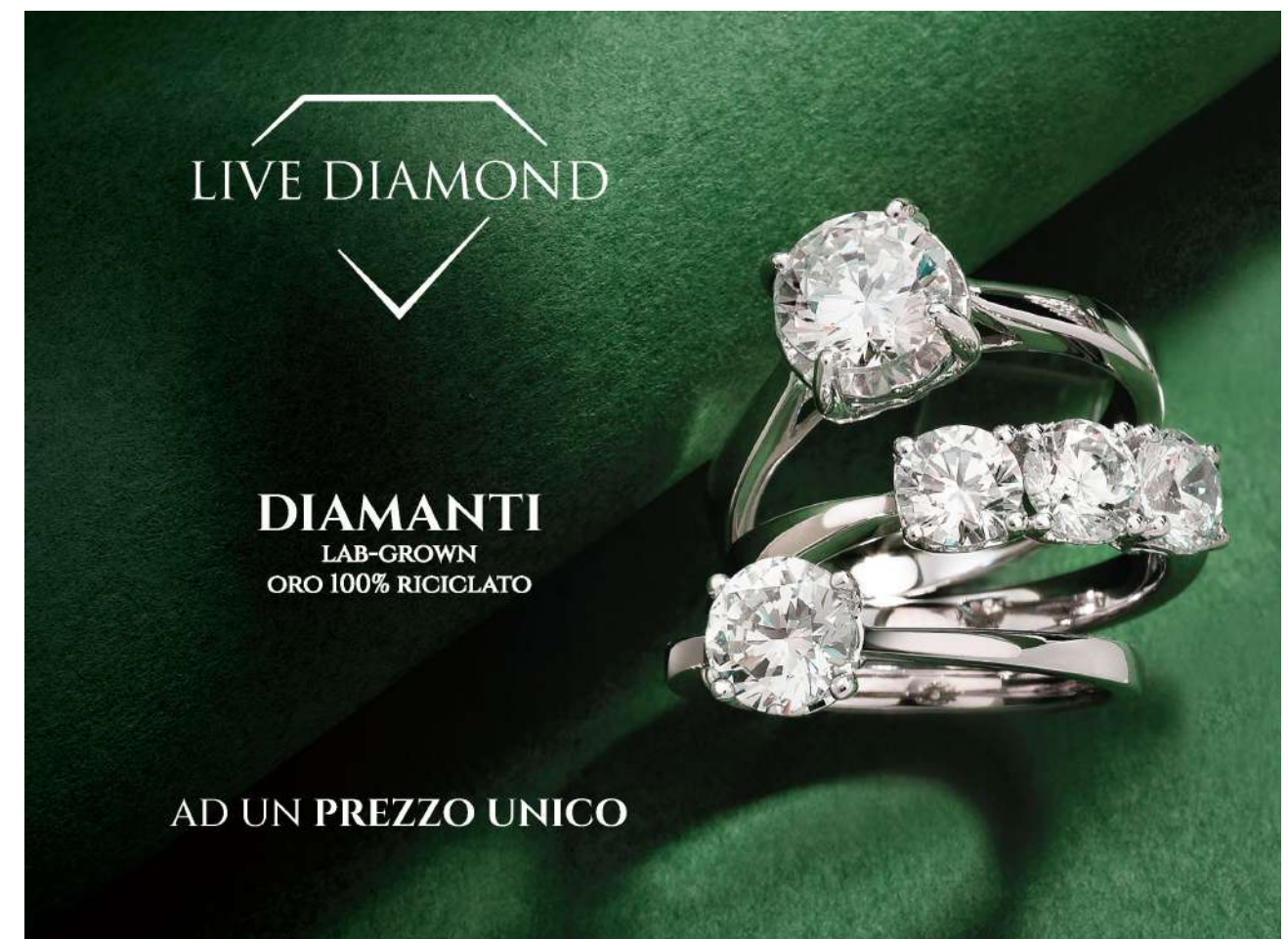
## BRAND DI PROPRIETÀ - GIOIELLI -



- Oltre 90 anni di **tradizione, esperienza** e **know-how**
- **Valore e preziosità**: focus sulle collezioni in **argento 925‰ sostenibile**
- Femminile, ricercato e contemporaneo: “Gioielli da Vivere”
- Design Italiano, qualità, stile contemporaneo e sostenibilità



- Il gioiello **100% sostenibile**
- **Diamanti e pietre preziose lab-grown** con certificazione IGI (International Gemological Institute)
- **Oro riciclato** con certificazione RJC (Responsible Jewellery Council)



## BRAND DI PROPRIETÀ - GIOIELLI -



- Il brand della **gioielleria preziosa**
- Interprete della **tradizione orafa italiana**
- Oro 18k, diamanti, pietre preziose, argento



- **Elegante, raffinato e prezioso**
- Tradizione e Innovazione
- La **tradizione del diamante**: dalla miniera al consumatore





## BRAND DI PROPRIETÀ - GIOIELLI -

**CHRIST**  
seit 1863

- Dal 1863 sinonimo di **gioielleria preziosa, tradizione artigianale e qualità**
- Collezioni esclusive in **oro e diamanti**
- Collezioni in **argento sostenibile**
- **160 anni di know-how** mixati a design contemporaneo e ultimi trend



## BRAND DI PROPRIETÀ - GIOIELLI -

**CLEOR**  
BIJOUTIER CRÉATEUR

- Gioielli preziosi e accessibili
- Sinonimo di qualità, tendenza e miglior rapporto qualità-prezzo
- La filosofia del brand è racchiusa nel claim: "Bijoutier Créateur"

*Noëlie*

- Rivolte ad una clientela giovane e femminile
- Gioielli alla moda e griffati
- Proposta sensuale ed elegante





## BRAND DI PROPRIETÀ - OROLOGI -



- Fondato in Italia nel 1973
- Pioniere negli orologi sportivi
- **Qualità tecniche, performance sportive, design tutto italiano:** da un **archivio unico** al design contemporaneo
- Tre mondi di riferimento: **No Limits, Smartwatch, Gioielli**
- Collezione Iconica 230: focus movimenti automatici
- **Unbreakable: 3 anni di garanzia**



- **Oltre 160 anni di storia e tradizione** nella produzione di orologi
- Perfetta combinazione di **tecnologia Swiss Made** e **design italiano**
- Tre mondi di Eleganza: Classic, Sport e Urban
- Focus su **movimenti automatici** e **limited editions**





## BRAND IN LICENZA

### KARL LAGERFELD

- L'iconica visione e l'estetica del design del suo fondatore, Karl Lagerfeld, mixate con uno spirito moderno e proiettato al futuro.
- Ispirazione classica pariginina con un attitude rock-chic
- Espressione di un'eleganza senza tempo e di un lusso aspirazionale
- Gioielli e orologi di uso quotidiano, pezzi audaci ed esclusive edizioni limitate per uomo e donna



## BRAND IN LICENZA



- Brand storico e leggendario, ambasciatore dell'eccellenza italiana nel mondo
- Emblema di design all'avanguardia e perfezione meccanica
- Tradizione e innovazione per un prodotto ad alte prestazioni
- N.1 al mondo tra i brand di orologi del settore automotive



## TRUSSARDI

- Brand italiano fondato nel 1911
- Heritage, tradizione e dettagli eleganti
- Eleganza senza tempo per un lusso accessibile
- Collezioni di orologi per Lui e per Lei





## BRAND IN LICENZA



CHIARA FERRAGNI

- Brand pop-fashion nato da un' idea di Chiara Ferragni: musa, direttore creativo e CEO del brand
- Dinamico, internazionale, moderno: brand lifestyle con presenza globale
- Collezione di gioielli ampia, preziosa e di tendenza



ESPRIT

- Fondato in California, USA nel 1968, il brand è ispirato allo spirito rivoluzionario degli anni '60
- Orologi e gioielli dallo stile giovane e contemporaneo





## BRAND IN LICENZA

JETTE 

- Brand nato nel 2000 creato da Jette Joop, designer tedesca
- Eleganti, moderni e femminili, gioielli con un tocco scandinavo e zirconi scintillanti



GUIDO MARIA KRETSCHMER



- Brand di gioielli fondato nel 2016 da Guido Maria Kretschmer, famoso e amato stilista tedesco
- Collezioni leggere, femminili e giocose, con proposte sempre di tendenza e alla moda





## MANUFATTI



- Leader Europeo nella produzione di cinturini
- **Fornitore** delle più prestigiose **aziende di orologi Swiss Made**
- Produzioni **Made in Italy**
- **Collezioni** in **pellami preziosi** e **proposte sostenibili** realizzate con **materiali riciclati**



- **Leader italiano nella produzione di materiali POP** per la gioielleria e l'orologeria
- **Know-how consolidato** nella creazione e personalizzazione di scatole, espositori, confezioni e shopper realizzate interamente a mano
- **Piattaforme logistiche interne** basate in Italia e Cina



## SOSTENIBILITA': CORPORATE & BRAND

Morellato Group si impegna attivamente a **rispettare e promuovere tematiche ambientali, etiche e sociali**.

- 2022: pubblicazione del primo **Bilancio di Sostenibilità** secondo gli Standard GRI (Global Standards for Sustainability Reporting)
- Raggiungimento **obiettivi ESG** (Environmental, Social, Governance)
- **Certificazioni** di qualità, ambiente e sicurezza
- **Certificazione RJC** (Responsible Jewellery Council): oro, platino, diamanti e pietre preziose

**Prodotti** attenti alla responsabilità sociale e ambientale.

- **Materiali riciclati** e certificati: argento, acciaio, pelle, plastica
- **Certificazione IGI** (International Gemological Institute): diamanti, smeraldi, rubini e zaffiri lab-grown
- **Certificazione FSC** (Forest Stewardship Council): packaging e materiali espositivi
- **Brand 100% sostenibili**



## Headquarter

Padova - Italia

Morellato SpA  
Via Commerciale, 29  
35010 Santa Giustina in Colle (PD)  
T: +39 049 9323777  
info@morellato.com

Milano - Italia

Morellato SpA  
Via Gabrio Serbelloni, 5  
20122 Milano  
T: +39 02 77871642

Parigi - Francia

Cleor SAS  
100-101, Terrasse Boieldieu  
Tour Franklin, la Défense  
92800 Puteaux, Parigi  
T: +33 (0) 32 31 30 60

Hagen - Germania

Christ Juweliere und Uhrmacher seit 1863 GmbH  
Kabeler Straße 4  
58099 Hagen  
T: +49 0800 1863 300  
info@christ.de

Neuilly sur Seine - Francia

Mister Watch  
184 Avenue Charles de Gaulle  
92200 Neuilly sur Seine  
T: +33 01 87 77 01 90  
commercial4@misterwatch.fr

Hagen - Germania

NXT LVL Brands GmbH  
Kabeler Straße, 4  
58099 Hagen  
T: +49 0800 1863 300  
support@nxt-lvl.com

Dubai - EAU

Italian Luxury MEA  
Office 105 - Building 8  
Dubai Design District, Dubai  
T: +971 4 4561348  
sayed.karam@italianluxurymea.com

Hong Kong

Morellato HK Limited  
Unit 12B  
Chung Shun Knitting Centre  
1-3 Wing Yip Street  
Kwai Chung, N.T.  
T: +852 27850080

Dongguan - PRC

Morellato Dongguan  
Room 601, Building 1  
No. 33 Yuehai Avenue  
Xiegang Town  
Dongguan City  
Guangdong Province

Bangkok - Thailandia

Morellato HK - Rep. Office Thailandia  
Bangkok City Tower, 13th Floor  
No. 179 South Sathorn Road  
Thungmahamek, Sathorn district, Bangkok