

# MORELLATOGROUP

---

**FIRMEN PROFIL 2023**

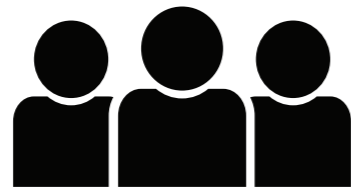
## **ABSCHNITTE**

- 2 WER WIR SIND
- 4 PROGNOSE
- 5 UNTERNEHMENSLEITUNG
- 6 WERTE & AUFGABE
- 7 HANDEL & MARKEN
- 8 VERTRIEB
- 12 GROSSHANDEL
- 13 MARKEN PORTFOLIO
- 21 HERSTELLUNG
- 22 NACHHALTIGKEIT

## WER WIR SIND



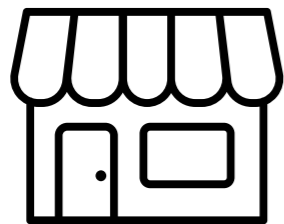
**750 Mio.**  
Konsolidierter  
Umsatz



**4.500**  
Mitarbeiter  
weltweit



**18**  
Marken



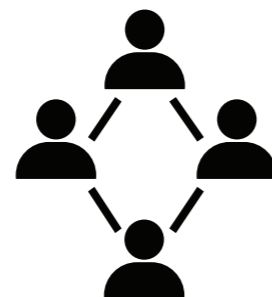
**640**  
Filialen  
in Europa



**50**  
Länder



**6**  
e-commerce  
Websites



**6.000**  
Händler  
weltweit



Cristina de' Stefani Carraro

Massimo Carraro

Marco Carraro

*«Geleitet von der Tradition und den familiären Wurzeln unseres Unternehmens, mit Leidenschaft und ständiger Suche nach Qualität und Innovation, setzen wir unsere Aufgabe fort, die von einem Team von mehr als 4.000 Mitarbeitern geteilt wird: schöne Dinge zu schaffen und allen unseren Kunden ein unvergessliches Erlebnis zu bieten.»*

Massimo Carraro, President

## WER WIR SIND

Eine solide und dynamische Unternehmenskultur, die fähig ist, **innovativ** und stets **zukunftsorientiert** zu handeln.

- **Portfolio der Top-Marken:** starke und einzigartige DNA bei Premium-Schmuck und Uhren
- **Europäischer Marktführer** im **Multi-Brand** Schmuck- und Uhrenhandel; Alleinstellungsmerkmal **Omnichannel-Plattform**
- Hauptsitz in **Italien** und **Auslandsniederlassungen** in **Europa**, im **Nahen Osten** und in **Fernost**

## Die Meilensteine:



## 2023 PROGNOSE

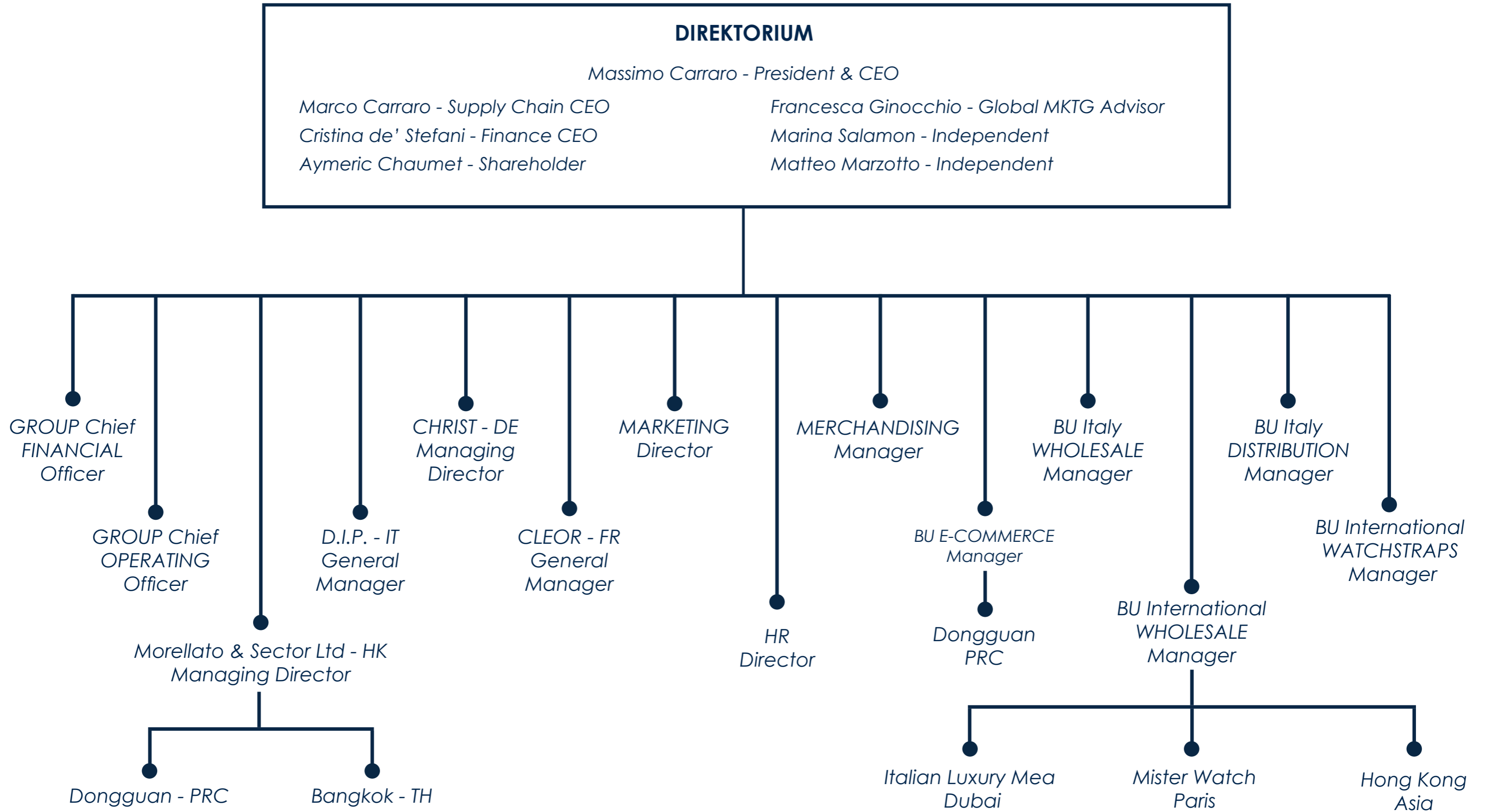
### 750 Mio. Euro konsolidierter Umsatz

- Hauptmärkte: **Deutschland, Italien** und **Frankreich**
- weltweiter Vertrieb: **50 Märkte**
- **20% E-commerce Plattformen**

**EBITDA (IAS): 157 Mio. €**



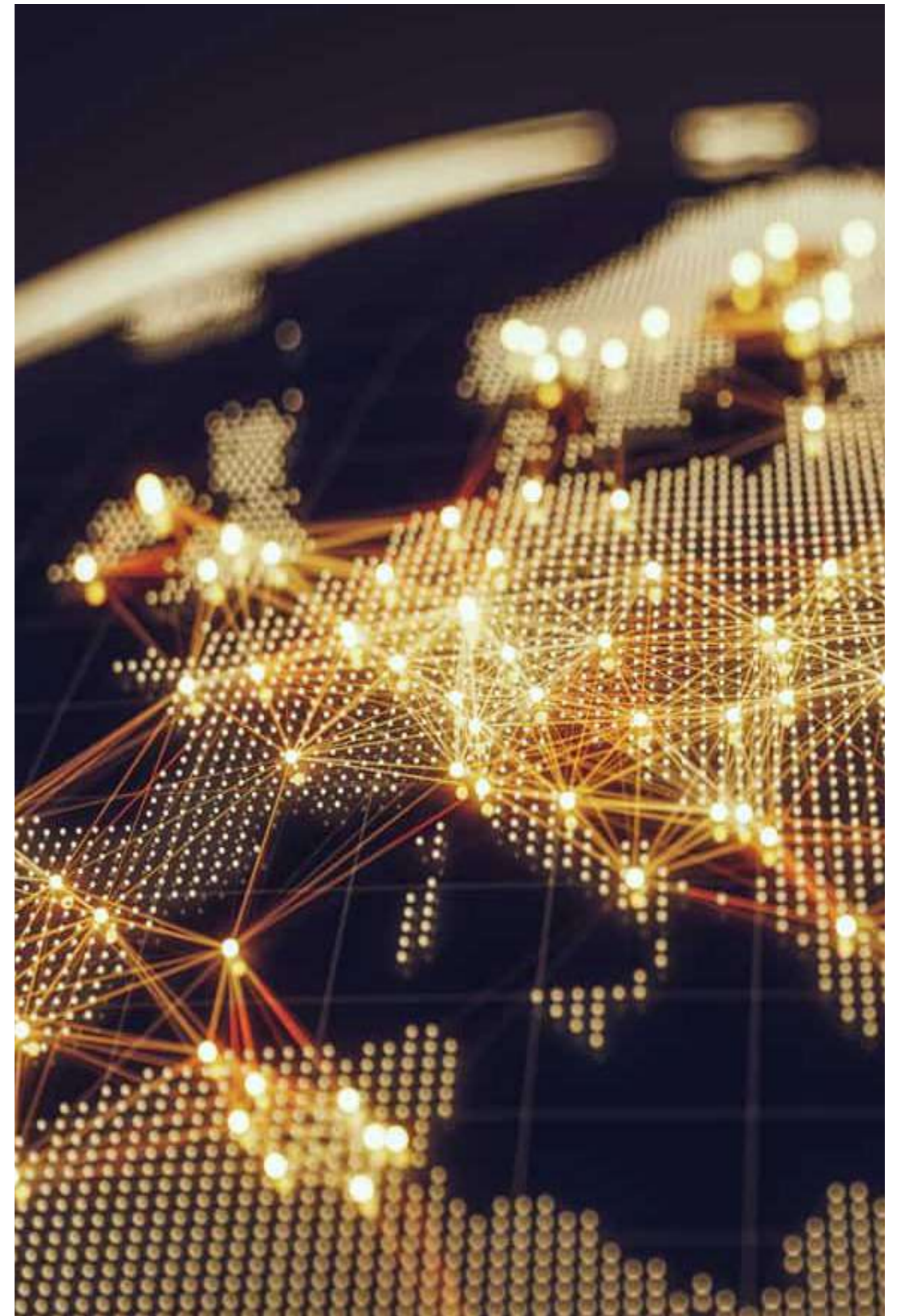
# UNTERNEHMENSLEITUNG UND TOP-MANAGEMENT



## WERTE & AUFGABE

Wir interpretieren die große **Tradition der italienischen Schmuck- und Uhrmacherkunst** und machen sie zu einem Bezugspunkt für den modernen Verbraucher.

- Leidenschaft
- Beharrlichkeit
- Weitblick
- Innovation
- Nachhaltigkeit und Wertschätzung der Menschen



## HANDEL & MARKEN

**Einzigartiges Geschäftsmodell** in Europa auf dem Schmuck- und Uhrenmarkt mit einer **vollständigen Integration der Lieferkette**, von der Produktion bis zum Endverbraucher, durch Einzel- und Großhandel.

- Konzeption & Design
- Direkteinkauf von Rohstoffen und Qualitätskontrolle :  
Diamanten und Edelsteine aus Minen, Gold und Silber,  
etc.
- Eigene Produktion von Uhren-, Schmuck-, Verpackungs-  
und POS-Materialien
- Internationaler Vertrieb
- Interne Logistikplattform
- Direktes Online- und Offline-Einzelhandelsnetz
- After-Sales-Service
- Marketing & Brand Management





## VERTRIEB



**270 Filialen  
in Italien**



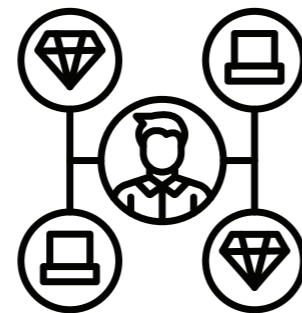
**200 Filialen  
in Deutschland**



**170 Filialen  
in Frankreich**



**Erstklassige  
Lagen**



**Omnichannel:  
Europäischer  
Marktführer**

- Präsenz in den **besten Lagen** der wichtigsten europäischen Städte

- **Italien, Bluespirit- und D'Amante:**  
270 Filialen | 2 E-Commerce-Websites

- **Deutschland und Österreich, Christ Group:**  
200 Filialen | 2 E-Commerce-Websites

- **Frankreich, Cleor Group:**  
170 Filialen | 1 E-commerce-Website

- **Europäischer Omnichannel-Marktführer:**  
einzigartiger digitaler Auftritt im Multibrand-Uhren- und Schmuckhandel

# CHRIST GROUP DEUTSCHLAND

- **CHRIST, BRINCKMANN & LANGE, VALMANO:**  
3 prestigeträchtige Namen im Einzelhandel (offline und online)
- **Europäischer Marktführer für Multichannel-Services**
- Top-Lagen in den **Haupteinkaufsstraßen**
- Top-Marken für **hochwertigen Schmuck** in Deutschland:  
CHRIST ist für 80% der deutschen Verbraucher eine bekannte Schmuckmarke (2022 Marktforschung)
- Perfekter Mix aus eigenen, lizenzierten und Handels-Marken



## BLUESPIRIT UND D'AMANTE ITALIEN

- **Bluespirit, D'Amante:** 2 Marken mit **hochwertigem Schmuck** aus der italienischen Goldschmiedetradition
- **Omnichannel** und kundenspezifischer Produkt-Service
- Flächendeckende Präsenz im gesamten Land mit Geschäften **in den besten Einkaufszentren**
- **Swiss Made Uhren** im mittleren Preissegment



## CLEOR GROUP FRANKREICH

- **Cleor, Noélie, Pierre Roux:** 3 Marken in der Ästhetik hochwertigen Schmucks
- **Bijoutier créateur:** eigene Goldschmiede-Werkstatt für Maßanfertigungen
- Präsenz in den renommiertesten Einkaufszentren der wichtigsten Einkaufsstraßen



# GROSSHANDELSVERTRIEB WELTWEIT

- Konsolidierte **Präsenz in Europa und dem Nahen Osten** mit Zugang zu den wichtigsten Kaufhäusern und traditionellen Juwelieren
- **Starke Partnerschaften** mit den wichtigsten **Lieferanten und Einzelhändlern**
- **Mister Watch**: der **französische** Großhändler **als Hauptakteur**
- **Italian Luxury Mea**: unsere **Filiale** im **Dubai Design District**
- Etablierte kommerzielle Präsenz in der APAC-Region durch die **Niederlassung in Hongkong**
- Direktvertriebsmanagement auf den **wichtigsten E-commerce-Plattformen** über die Niederlassung in Dongguan, VR China
- Hervorragende Positionierung im **Travel Retail** mit eigener Business Unit



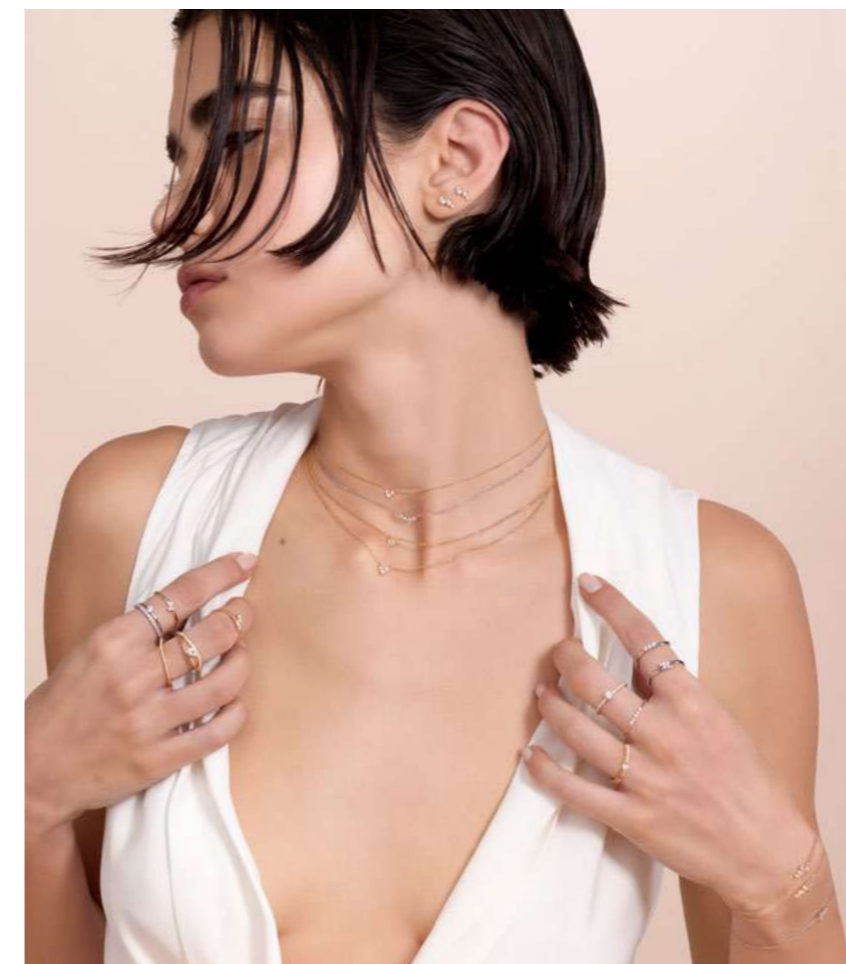
## EIGENMARKEN - SCHMUCK -



- Über 90 Jahre **Tradition, Erfahrung und Know-how**
- **Hochwertig und edel:** Fokus auf die **Sterlingsilber-Kollektionen**
- Feminin, luxuriös und elegant
- Italienisches Design, Qualität, zeitgenössischer Stil und Nachhaltigkeit



- **100% nachhaltige** Schmuckstücke
- **Lab-grown diamonds und Edelsteine** mit IGI (International Gemological Institute) Zertifizierung
- **Recyceltes Gold** mit RJC (Responsible Jewellery Council) Zertifizierung
- 2 Kategorien: "Classic" und "Contemporary"



SUSTAINABLE LUXURY  
SUSTAINABLE DIAMONDS AND PRECIOUS STONES, 100% RECYCLED GOLD

## EIGENMARKEN - SCHMUCK -



- Die Marke des **kostbaren Schmucks**
- Interpretation **italienischer Goldschmiedetradition**
- 18 Karat Gold, Diamanten, Edelsteine, Silber



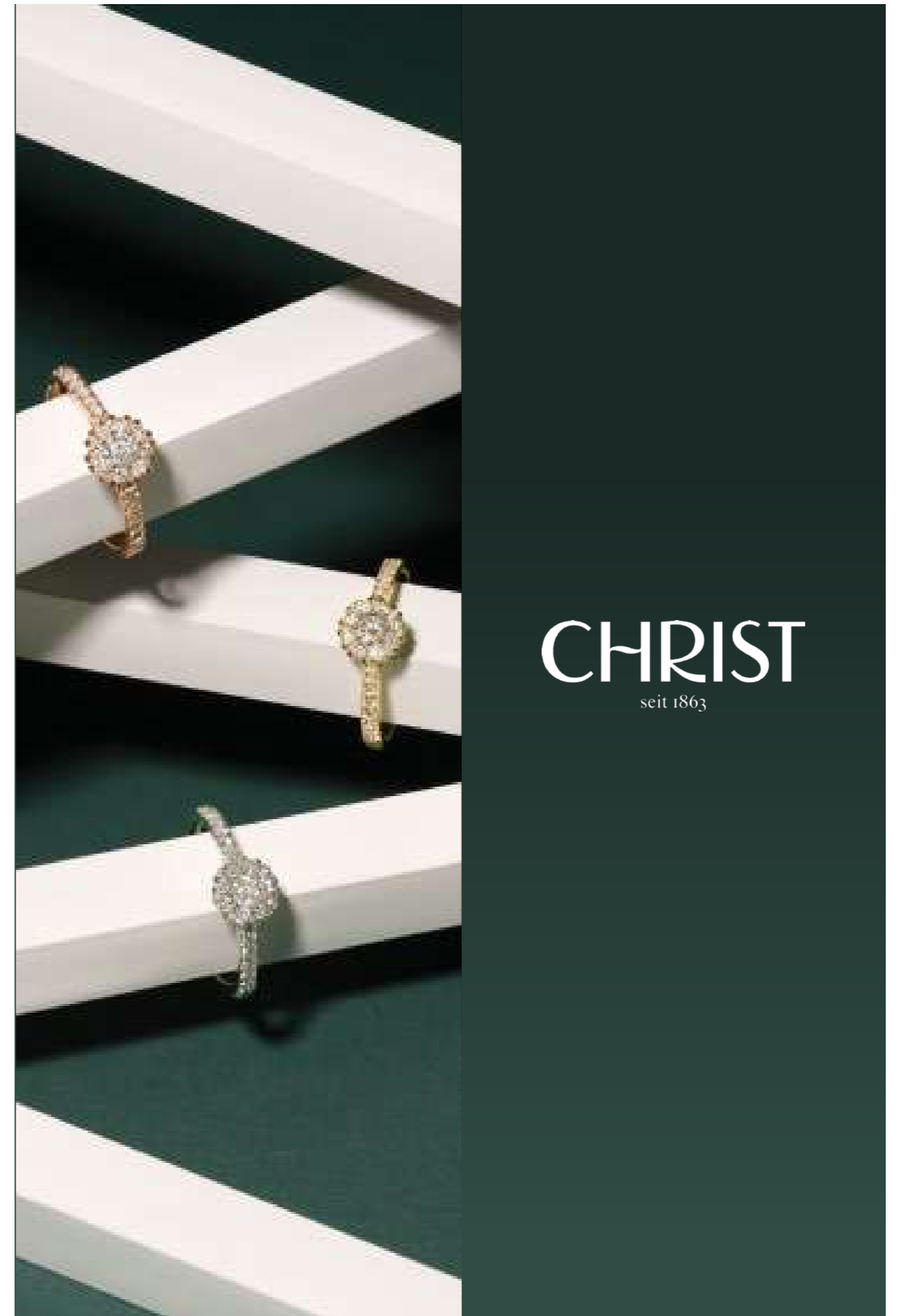
- **Eleganz, Raffinesse** und **Kostbarkeit**
- Tradition und Innovation
- Schmuck für alle Gelegenheiten



## EIGENMARKEN - SCHMUCK -

**CHRIST**  
seit 1863

- Seit 1863 gleichbedeutend für **hochwertigen Schmuck** sowie **traditionelle Handwerkskunst** und **Qualität**
- Exklusive Kollektionen aus **Gold, Diamant und Silber**
- **160 Jahre Know-how** verbinden sich mit zeitgemäßem Design und neuesten Trends



**CHRIST**  
seit 1863



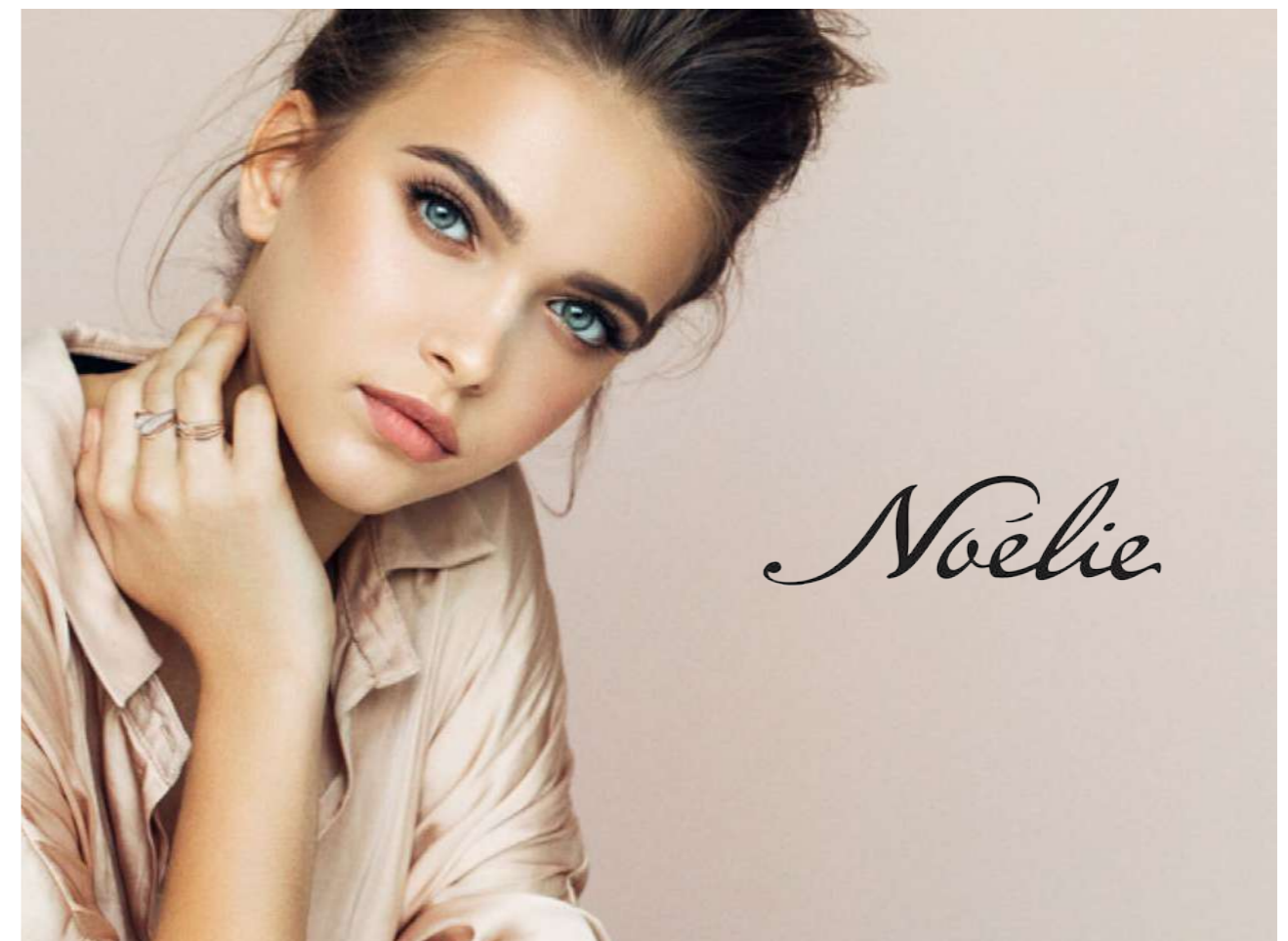
## EIGENMARKEN - SCHMUCK -

**CLEOR**  
VIVEZ ◆ BRILLEZ ◆ AIMEZ

- **Kostbarer und erschwinglicher Schmuck**
- Qualität, Trend und bestes Preis-Leistungs-Verhältnis
- Die Markenphilosophie ist in 3 Schlüsselwörtern zusammengefasst: Leben, Glanz, Liebe

*Noëlie*

- Auf eine junge und weibliche Kundschaft ausgerichtet
- Modischer und Designer-Schmuck
- Sinnliches und elegantes Angebot



## EIGENMARKEN - UHREN -



- Gegründet 1973 in Italien
- Pioniermarke für Sportuhren
- **Technische Qualität, sportlicher Stil, rein italienisches Design**
- Drei Referenzwelten: **No Limits, Smartwatch, Jewels**
- 230 Iconic Collection: Fokus auf Automatikwerke
- **Unzerstörbar: 3 Jahre Garantie**



- **Über 160 Jahre Geschichte** und Tradition in der Uhrenproduktion
- **Swiss Made Technologie und italienisches Design** vereint
- Drei Welten der Eleganz: Klassik, Sport und Urban
- Fokus auf **Automatikwerke** und **limitierte Editionen**



## LIZENZIERTE MARKEN



- Eine legendäre Marke und ein globaler Botschafter italienischer Exzellenz
- Sinnbild für innovatives Design kombiniert mit mechanischer Perfektion
- Tradition und Innovation vereint in einem Hochleistungsprodukt
- Nr.1 der Uhren-Automarken in der Welt



## TRUSSARDI

- Italienische Marke, die 1911 gegründet wurde
- Erbe und Tradition mit eleganten Details
- Zeitlose Eleganz und erschwinglicher Luxus
- Uhrenkollektionen für Sie und Ihn



## TRUSSARDI



## LIZENZIerte MARKEN



CHIARA FERRAGNI

- Farbenfrohe Modemarke, die nach einer Idee von Chiara Ferragni entstanden ist: Muse, Kreativdirektorin und CEO
- Dynamisch, international, zeitgemäß: Heute ist sie eine Lifestyle-Marke mit globaler Präsenz
- Umfangreiche, wertige und trendige Schmuckkollektion



CHIARA FERRAGNI

ESPRIT

- Die 1968 in Kalifornien, USA, gegründete Marke ist vom revolutionären Geist der 60er Jahre inspiriert
- Uhren und Schmuck im jungen und zeitgenössischen Stil



## LIZENZIERTE MARKEN

### JETTE

- JETTE wurde im Jahr 2000 gegründet und von Jette Joop, einer deutschen Designerin, entworfen
- Klassisch, modern und feminin, mit skandinavischem Touch und auffälligen Zirkonia-Steinen

GUIDO MARIA KRETSCHMER



- Schmuckmarke, die 2016 von Guido Maria Kretschmer, einem bekannten und beliebten deutschen Modedesigner, gegründet wurde
- Leichte, feminine und verspielte Kollektionen, die vielseitige und modische Statement-Stücke beinhaltet

JETTE 



GUIDO MARIA KRETSCHMER



## HERSTELLUNG



- Europäischer Marktführer in der **Herstellung von Uhrenarmbändern**
- **Made in Italy Produktion**
- **Lieferant** der renommiertesten Schweizer Uhrenfirmen
- **Hochwertige Lederkollektionen** und **nachhaltige Angebote**, hergestellt aus recycelten Materialien



- **Führender italienischer Hersteller** von POS-Materialien für Schmuck und Uhren
- **Konsolidiertes Know-how** in der Erstellung und Personalisierung von Schachteln, Displays, Verpackungen und Tüten, die komplett von Hand gefertigt werden
- **Interne Logistikplattformen** mit Sitz in Italien und China



# NACHHALTIGKEIT: UNTERNEHMEN & MARKEN

Die Morellato-Gruppe verpflichtet sich aktiv, **ökologische, ethische und soziale Belange zu respektieren und zu fördern.**

- 2022: Veröffentlichung des ersten Nachhaltigkeitsberichts nach GRI-Standards (Global Standards for Sustainability Reporting)
- Einhaltung der **ESG**-Ziele (Environmental, Social, Governance)
- Qualitäts-, Umwelt- und Sicherheitszertifizierungen
- **RJC-Zertifizierung** (Responsible Jewellery Council): Gold, Platin, Diamanten und Edelsteine

**Produkte**, die soziale und ökologische Verantwortung berücksichtigen.

- **Recycelte** und zertifizierte **Materialien**: Silber, Stahl, Leder, Kunststoff
- **IGI-Zertifizierung** (International Gemological Institute): Im Labor gezüchtete Diamanten, Smaragde, Rubine und Saphire
- **FSC-Zertifizierung** (Forest Stewardship Council): Verpackungs- und Displaymaterialien
- **100% Nachhaltige Marken**

## Hauptsitz

Padua - Italien

Morellato SpA  
Via Commerciale, 29  
35010 Santa Giustina in Colle (PD)  
T: +39 049 9323777  
info@morellato.com

Mailand - Italien

Morellato SpA  
Via Gabrio Serbelloni, 5  
20122 Milano  
T: +39 02 77871642

Rom - Italien

Kronoshop Srl  
Via Crotone, 2a  
00182 Roma  
T: +39 06 97859106

Hagen – Deutschland

Christ Juweliere und Uhrmacher seit 1863 GmbH  
Kabeler Straße 4  
58099 Hagen  
T: +49 0800 1863 300  
info@christ.de

Neuilly sur Seine - Frankreich

Mister Watch  
184 Avenue Charles de Gaulle  
92200 Neuilly sur Seine  
T: +33 01 87 77 01 90  
commercial4@misterwatch.fr

Paris – Frankreich

Cleor SAS  
100-101, Terrasse Boieldieu  
Tour Franklin, la Défense  
92800 Puteaux, Paris  
T: +33 (0) 32 31 30 60

Gauville-la-Campagne – Frankreich

Cleor SAS  
901 rue de Branville 2  
7930 Gauville-la-Campagne

Dubai – VAE

Italian Luxury MEA  
Office 105 - Building 8  
Dubai Design District  
Dubai - United Arab Emirates  
T: +971 4 4561348  
hikmat@italianluxurymea.com

Hong Kong

Morellato & Sector Ltd  
Unit B, 12/F  
Chung Shun Knitting Centre,  
1-3 Wing Yip Street, Kwai Chung, N.T.  
T: +852 27850080

Dongguan – PRC

Morellato Trading Company Ltd.  
No.28, Second Lane, Qile Street  
Xiegang Town, Dongguan City  
Guangdong Province