

MORELLATOGROUP

PROFIL DE LA SOCIÉTÉ 2023

SECTIONS

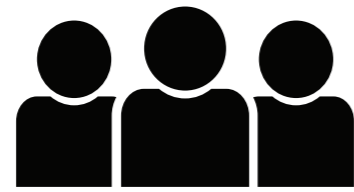
- 2 QUI NOUS SOMMES
- 4 PRÉVISIONS
- 5 GOUVERNANCE
- 6 VALEURS ET MISSION
- 7 VENTE AU DÉTAIL ET MARQUES
- 8 VENTE AU DÉTAIL
- 12 DISTRIBUTION
- 13 PORTEFEUILLE DE MARQUES
- 21 FABRICATION
- 22 DURABILITÉ

QUI NOUS SOMMES



750 mln

Chiffres d'affaires consolidés



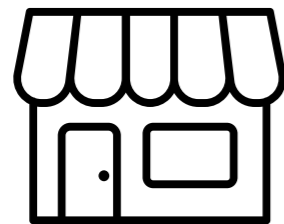
4.500

employés dans le monde



18

marques



640

magasins en Europe



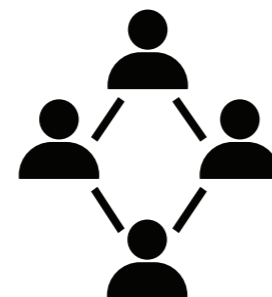
50

pays



6

sites de commerce en ligne



6.000

revendeurs dans le monde



Cristina de' Stefani Carraro

Massimo Carraro

Marco Carraro

« Animés par la tradition et les racines familiales de notre entreprise, avec passion et recherche constante de qualité et d'innovation, nous poursuivons notre mission partagée par une équipe de plus de 4000 personnes : créer de belles choses et offrir une expérience inoubliable à tous nos clients. »

Massimo Carraro, Président

QUI NOUS SOMMES

Une **réalité entrepreneuriale solide et dynamique**, capable d'**innover** et toujours tournée vers l'**avenir**.

- **Portefeuille de grandes marques** : ADN fort et unique dans le domaine de la joaillerie et de l'horlogerie haut de gamme
- Leader européen de la **distribution** horlogère et joaillière **multimarques** : **plateforme omnicanale** unique
- Siège social en **Italie** et sociétés d'exploitation à l'étranger en **Europe**, au **Moyen-Orient** et en **Extrême-Orient**

Étapes importante :



2023 PRÉVISIONS

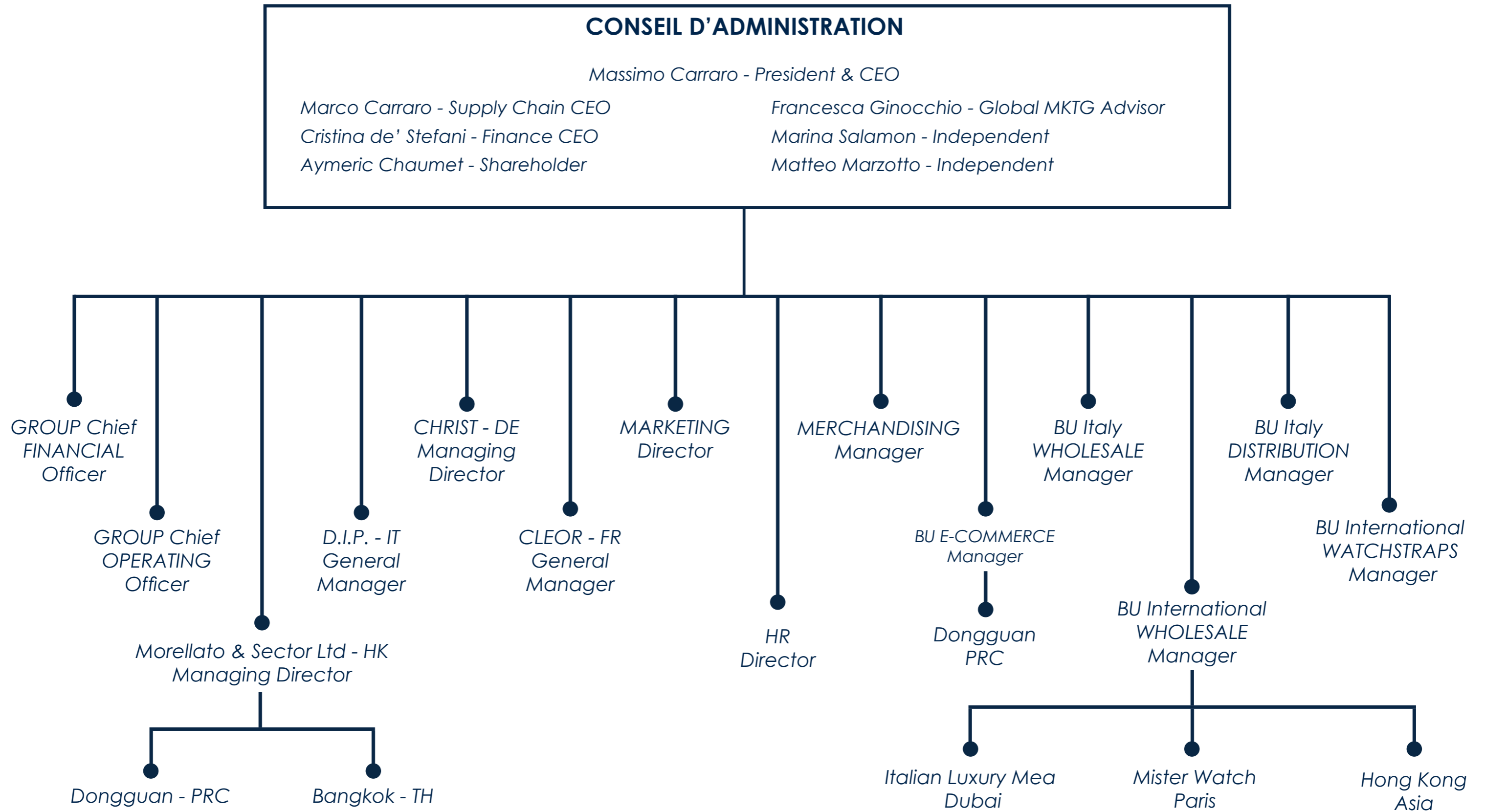
750 Mln chiffre d'affaires consolidé

- Principaux marchés : **Allemagne, Italie et France**
- Distribution dans le monde: **50 marchés**
- **20% Plateformes d'e-commerce**

EBITDA (IAS): 157 Mln €



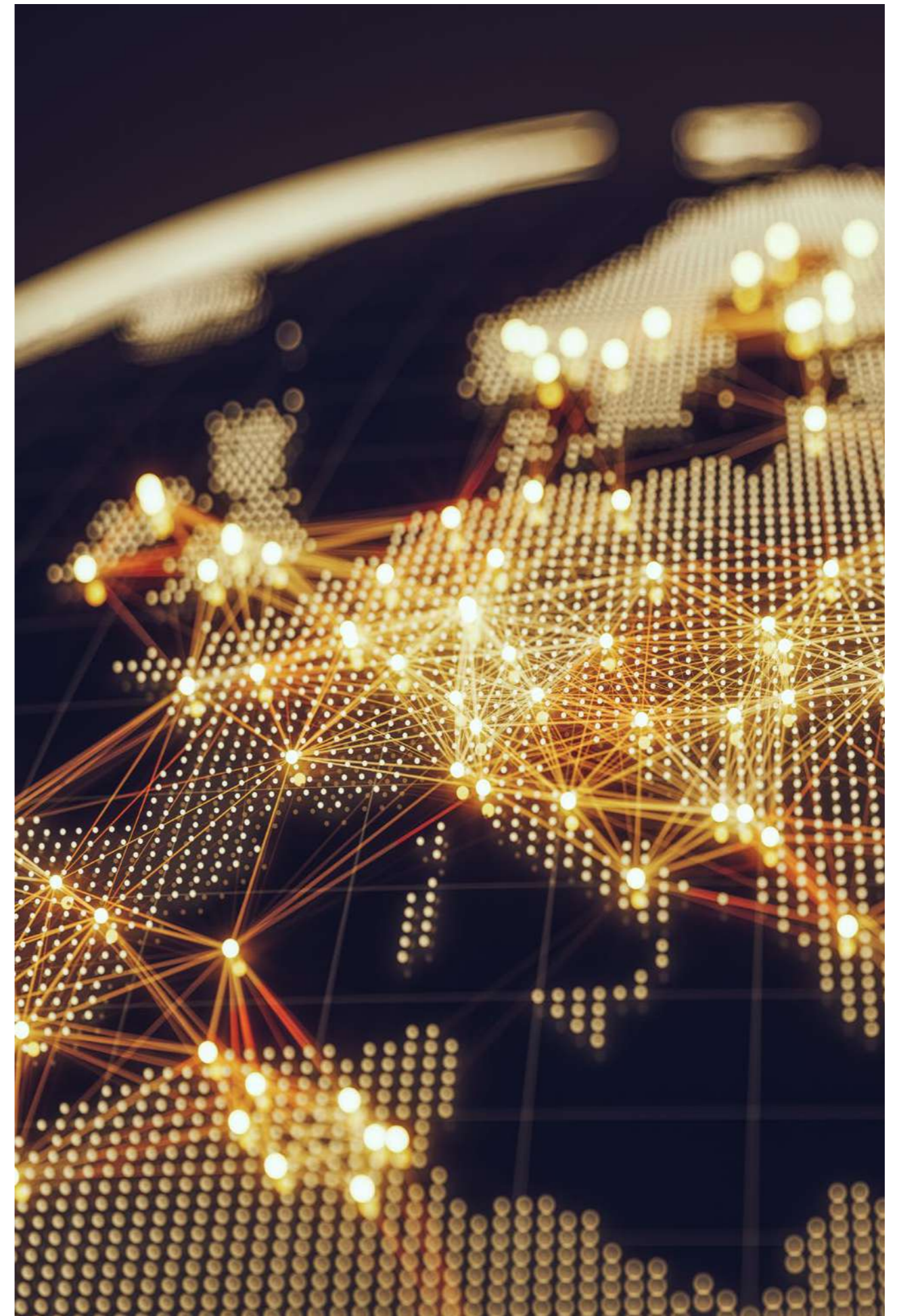
LA GOUVERNANCE ET LE TOP MANAGEMENT



VALEURS ET MISSION

Interpréter la **grande tradition de la fabrication italienne**, de la joaillerie et de l'horlogerie précieuses, pour être un point de référence pour le consommateur contemporain.

- Passion
- Ténacité
- Vision
- Innovation
- Durabilité et valorisation des personnes



VENTE AU DÉTAIL ET MARQUES

Modèle économique unique en Europe sur le marché de la joaillerie et de l'horlogerie avec une **intégration complète de la chaîne d'approvisionnement**, de la production au consommateur final, en passant par la distribution au détail et en gros.

- Idéation & Conception
- Achat direct de matières premières et contrôle qualité : diamants et pierres précieuses provenant des mines, or et argent, etc.
- Production interne de montres, bijoux, emballages et matériaux POS
- Distribution internationale
- Plateforme logistique interne
- Réseau de vente au détail direct en ligne et hors ligne
- Services après-vente
- Marketing et gestion de la marque



VENTE AU DÉTAIL



**270 magasins
in Italie**



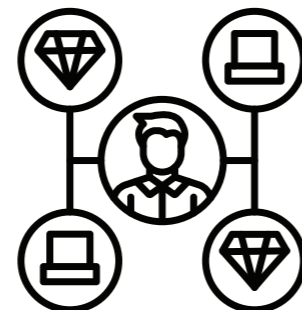
**200 magasins
en Allemagne**



**170 magasins
en France**



**Excellent
position**



**Omnicanal :
Leader européen**

- **Positions de premier choix** dans les **principales villes européennes**

- **Italie**, chaînes **Bluespirit** et **D'Amante** :
270 magasins | 2 sites de e-commerce

- **Allemagne** et **Autriche**, enseignes du **Groupe Christ** :
200 magasins | 2 sites de e-commerce

- **France**, enseignes du **Groupe Cleor** :
170 magasins | site de e-commerce

- **Leader européen de l'Omnicanal** :
Présence numérique unique dans le commerce multimarque de montres et de bijoux

GROUPE CHRIST ALLEMAGNE

- **CHRIST, BRINCKMANN & LANGE, VALMANO**: 3 enseignes prestigieuses (hors ligne et en ligne)
- **Leader européen des services multicanaux**
- Emplacements privilégiés dans les **principales rues commerçantes**
- Première marque de **haute joaillerie** en Allemagne : CHRIST est une marque connue par 80 % des consommateurs allemands (étude de marché 2022)
- Mélange parfait de marques détenues, sous licence et distribuées



BLUESPIRIT ET D'AMANTE ITALIE

- **Bluespirit, D'Amante**: 2 marques de bijoux précieux issus de la tradition de l'orfèvrerie italienne
- Services **omnicanaux** et de personnalisation de produits
- Présence généralisée dans le quartier avec des magasins dans les **meilleurs centres commerciaux**
- Distributeur de montres **Swiss Made** et **milieu de gamme**



GROUPE CLEOR FRANCE

- **Cleor, Noélie, Pierre Roux:** 3 marques qui expriment la joaillerie précieuse
- **Bijoutier créateur:** atelier de joaillerie interne pour des produits sur-mesure
- Présence dans les centres commerciaux les plus prestigieux des principales zones commerciales



DISTRIBUTION MONDIALE

- **Présence consolidée en Europe et au Moyen-Orient** avec accès aux principaux grands magasins et bijouteries traditionnelles
- Des **partenariats solides** avec les plus importants **distributeurs et détaillants**
- **Mister Watch** : acteur clé en France pour le canal du commerce de gros
- **Italian Luxury Mea** : notre succursale dans le Design District de Dubaï
- Présence commerciale établie dans la zone APAC par le biais de la **succursale de Hong Kong**
- Gestion directe des ventes sur les **principales plateformes de commerce électronique** via la **succursale de Dongguan, RPC**
- Excellent positionnement dans le Travel Retail grâce à des unités opérationnelles dédiées



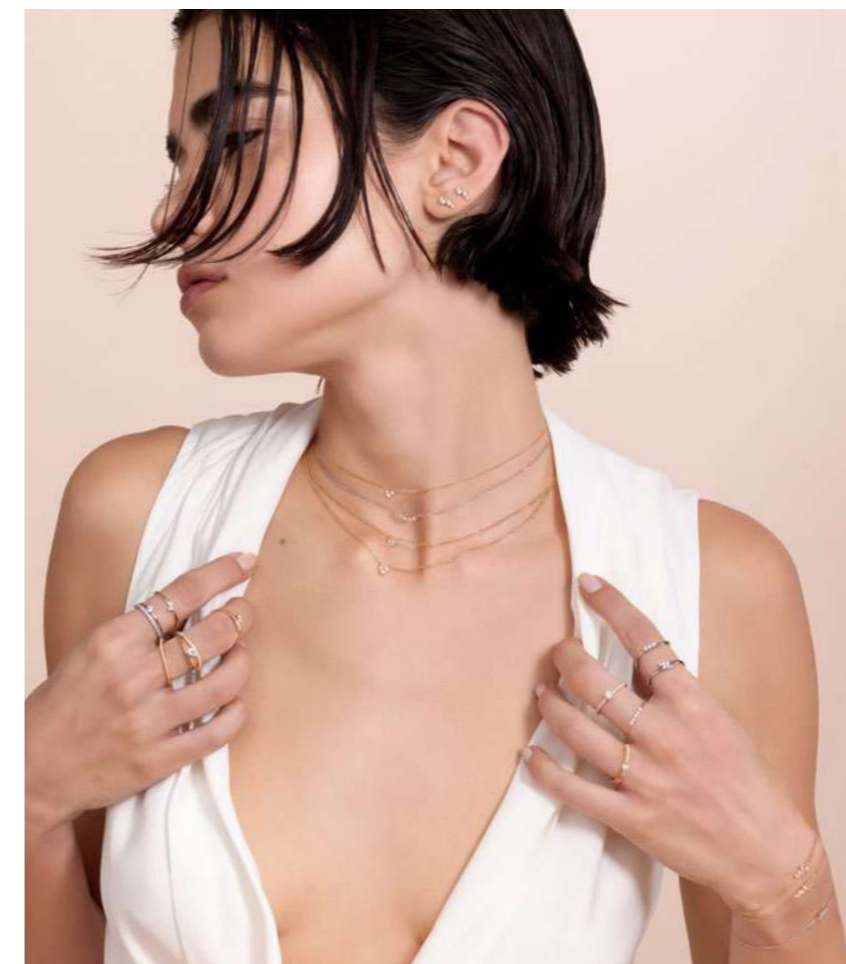
MARQUES PROPRES - BIJOUX -



- Plus de 90 ans de **tradition**, d'**expérience** et de **savoir-faire**
- **Valeur et préciosité** : focus sur les collections en **argent 925%**.
- Féminine, raffinée et élégante
- Design italien, qualité, style contemporain et durabilité



- Le bijou **100% durable**
- **Diamants et pierres précieuses de laboratoire** certifiés IGI (International Gemological Institute)
- **Or recyclé** certifiés RJC (Responsible Jewellery Council)
- 2 collections: "Classic" et "Contemporary"



SUSTAINABLE LUXURY
SUSTAINABLE DIAMONDS AND PRECIOUS STONES, 100% RECYCLED GOLD

MARQUES PROPRES - BIJOUX -



- La marque de **bijoux précieux**
- Interprète de la **tradition de l'orfèvrerie italienne**
- Or 18 carats, diamants, pierres précieuses, argent



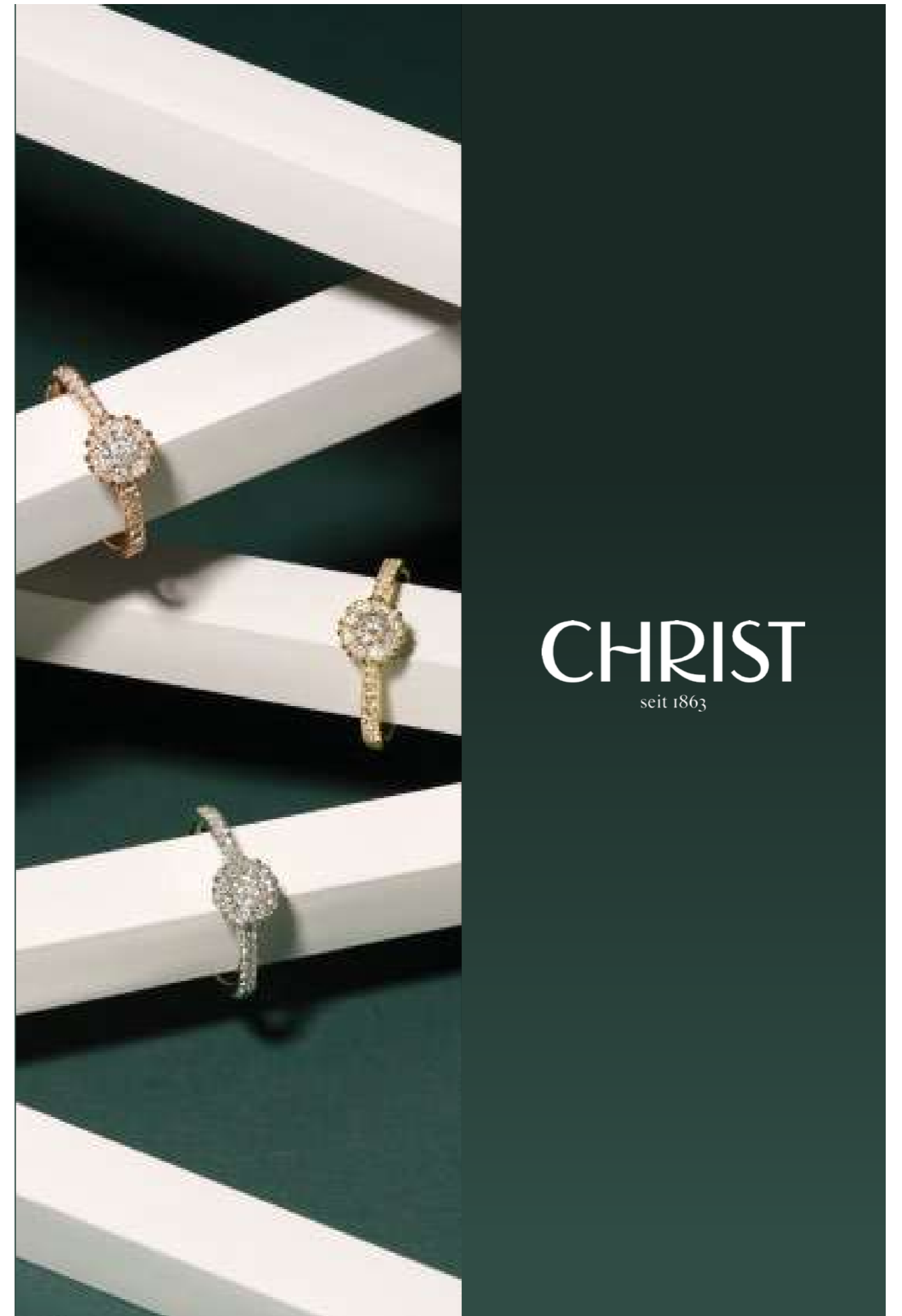
- **Élégance, raffinement et préciosité**
- Tradition et innovation
- Des bijoux pour toutes les occasions



MARQUES PROPRES - BIJOUX -

CHRIST
seit 1863

- Depuis 1863, synonyme de **bijoux précieux, d'artisanat traditionnel** et de **qualité**
- Collections exclusives en **or, diamants** et **argent**
- **160 ans de savoir-faire** se mêlent au design contemporain et aux dernières tendances



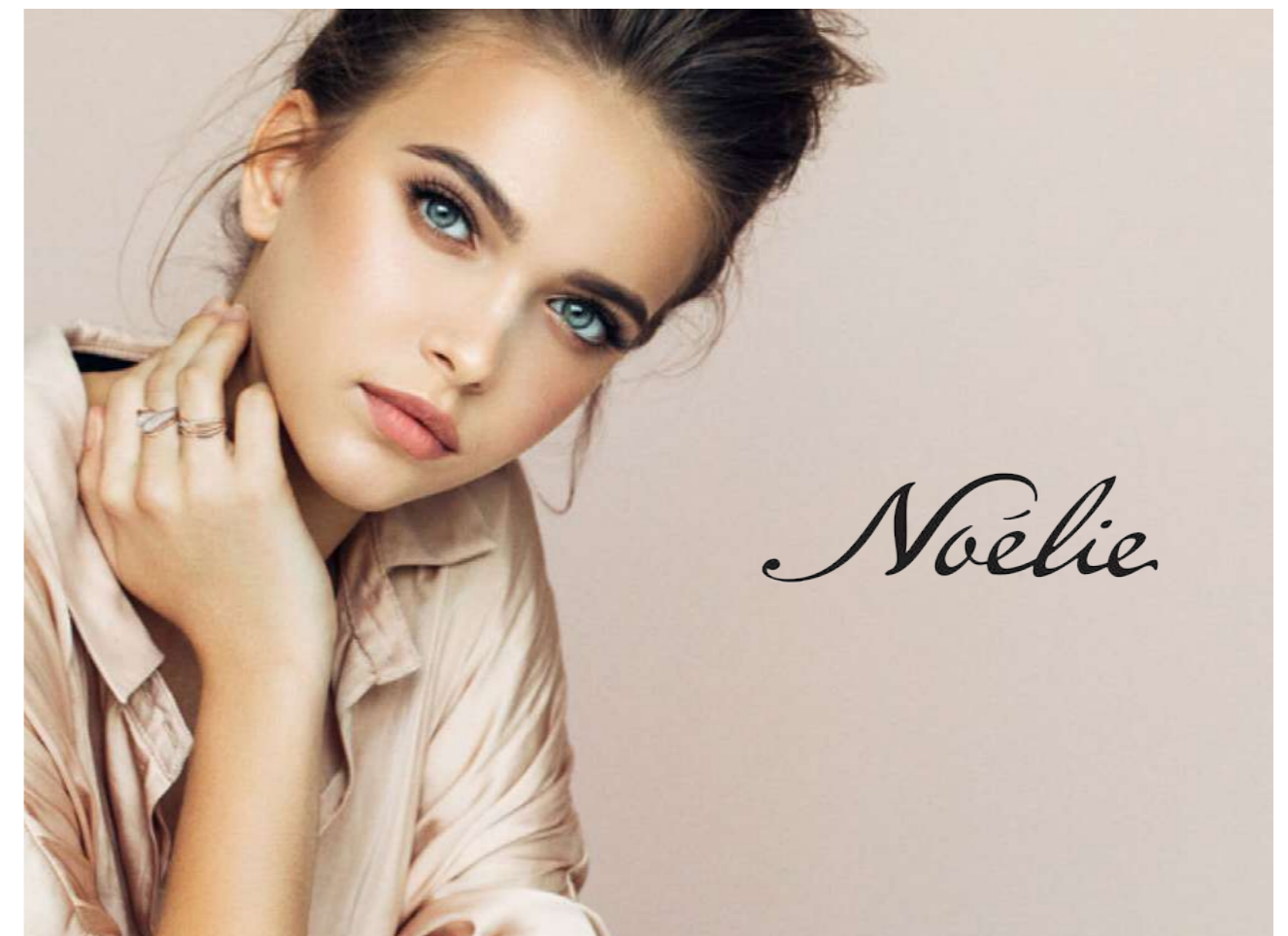
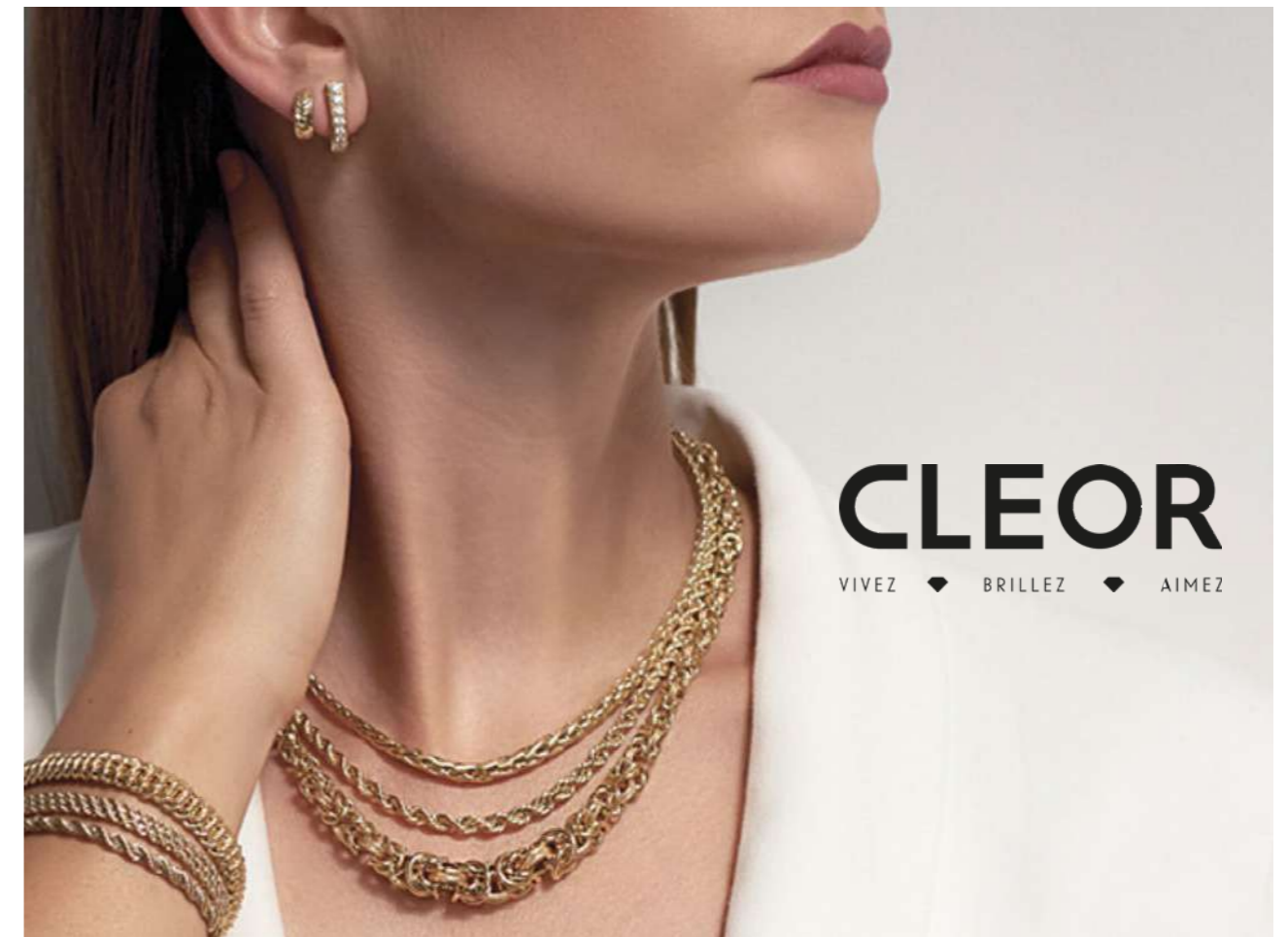
MARQUES PROPRES - BIJOUX -

CLEOR
VIVEZ ♦ BRILLEZ ♦ AIMEZ

- Des bijoux précieux et abordables
- Qualité, tendance et meilleur rapport qualité-prix
- La philosophie de la marque tient en 3 mots clés : Vivre, Briller, Aimer

Noëlie

- Destiné à une clientèle jeune et féminine
- Bijoux à la mode et de créateurs
- Collections sensuelles et élégantes



MARQUES PROPRES - MONTRES -



- Fondée en Italie en 1973
- Pionnier des montres de sport
- **Qualités techniques, performances sportives, design tout italien**
- Trois univers de référence : **No Limits, Smartwatch, Bijoux**
- Collection Iconica 230 : focus sur les mouvements automatiques
- **Incassable : 3 ans de garantie**



- Plus de 160 ans d'**histoire et de tradition horlogère**
- Combinaison parfaite de la **technologie Swiss Made** et du **design italien**
- Trois univers d'élégance : Classique, Sport et Urbain
- Focus sur les **mouvements automatiques** et les **éditions limitées**



MARQUES SOUS LICENCE



- Marque historique et légendaire, ambassadrice de l'excellence italienne dans le monde
- Emblème du design avant-gardiste et de la perfection mécanique
- Tradition et d'innovation pour un produit de haute performance
- N°1 mondial des marques horlogères du secteur automobile



TRUSSARDI

- Marque italienne fondée en 1911
- Héritage, tradition et détails élégants
- Une élégance intemporelle pour un luxe abordable
- Collections de montres pour lui et pour elle



TRUSSARDI



MARQUES SOUS LICENCE



CHIARA FERRAGNI

- Marque pop-fashion née d'une idée de Chiara Ferragni : muse, directrice artistique et PDG de la marque
- Dynamique, internationale, moderne : une marque de style de vie présente dans le monde entier
- Large collection de bijoux précieux et tendances



CHIARA FERRAGNI

ESPRIT

- Fondée en Californie, USA en 1968, la marque s'inspire de l'esprit révolutionnaire des années 60
- Montres et bijoux au style jeune et contemporain



MARQUES SOUS LICENCE

JETTE

- Marque née en 2000 créée par Jette Joop, designer allemand
- Des bijoux élégants, modernes et féminins avec une touche scandinave et des zircons étincelants

GUIDO MARIA KRETSCHMER



- Marque de bijoux fondée en 2016 par Guido Maria Kretschmer, célèbre et bien-aimé designer allemand
- Des collections légères, féminines et ludiques, avec des propositions toujours tendances et à la mode

JETTE 



GUIDO MARIA KRETSCHMER



FABRICATION



- Leader européen dans la production de bracelet de montre
- **Fournisseur** des plus prestigieuses **sociétés horlogères Swiss Made**
- Fabrications **Made in Italy**
- Collections en **cuirs précieux** et **collections durables** réalisées avec des **matériaux recyclés**



- **Leader italien dans la production de matériaux POS** pour bijoux et montres
- Un **savoir-faire consolidé** dans la création et la personnalisation de coffrets, présentoirs, packs et cabas entièrement réalisés à la main
- **Plateformes logistiques internes** basées en Italie et en Chine



DURABILITÉ : ENTREPRISE ET MARQUES

Le Groupe Morellato s'engage activement à respecter et à promouvoir les questions **environnementales, éthiques et sociales**.

- 2022: publication du premier **rapport de développement durable** selon les normes GRI (Global Standards for Sustainability Reporting)
- Atteinte des **objectifs ESG** (Environmental, Social, Governance)
- **Certifications** qualité, environnement et sécurité
- **Certification RJC** (Responsible Jewellery Council) : *or, platine, diamants et pierres précieuses*

Des **produits** attentifs à la responsabilité sociale et environnementale.

- **Matériaux recyclés et certifiés** : argent, acier, cuir, plastique
- **Certification IGI** (International Gemological Institute): diamants, émeraudes, rubis et saphirs de laboratoire
- **Certification FSC** (Forest Stewardship Council): matériaux d'emballage et de présentation
- **Marques 100 % durables**

Headquarter

Padoue - Italie

Morellato SpA
Via Commerciale, 29
35010 Santa Giustina in Colle (PD)
Téléphone: +39 049 9323777
info@morellato.com

Milan - Italie

Morellato SpA
Via Gabrio Serbelloni, 5
20122 Milano
Téléphone: +39 02 77871642

Rome - Italie

Kronoshop Srl
Via Crotone, 2a
00182 Roma
Téléphone: +39 06 97859106

Hagen – Allemagne

Christ Juweliers und Uhrmacher seit 1863 GmbH
Kabeler Straße 4
58099 Hagen
Téléphone: +49 0800 1863 300
info@christ.de

Neuilly sur Seine - France

Mister Watch
184 Avenue Charles de Gaulle
92200 Neuilly sur Seine
Téléphone: +33 01 87 77 01 90
commercial4@misterwatch.fr

Paris – France

Cleor SAS
100-101, Terrasse Boieldieu
Tour Franklin, la Défense
92800 Puteaux, Paris
Téléphone: +33 (0) 32 31 30 60

Gauville-la-Campagne – France

Cleor SAS
901 rue de Branville 2
27930 Gauville-la-Campagne

Dubai – EAU

Italian Luxury MEA
Office 105 - Building 8
Dubai Design District
Dubai - United Arab Emirates
Téléphone: +971 4 4561348
hikmat@italianluxurymea.com

Hong Kong

Morellato & Sector Ltd
Unit B, 12/F
Chung Shun Knitting Centre,
1-3 Wing Yip Street, Kwai Chung, N.T.
Téléphone: +852 27850080

Dongguan – PRC

Morellato Trading Company Ltd.
No.28, Second Lane, Qile Street
Xiegang Town, Dongguan City
Guangdong Province