

PHILIP WATCH

ELEGANZA E GRANDI PRESTAZIONI

CON UN EVENTO RISERVATO ALLA STAMPA DI SETTORE E AI CLIENTI, ALLA VIGILIA DELL'ESTATE PHILIP WATCH HA PRESENTATO I NUOVI OROLOGI SPORTIVI CARIBE DIVING E AMALFI NELL'ELEGANTE CORNICE DEL REALE YACHT CLUB CANOTTIERI SAVOIA, A NAPOLI. UNO SCENARIO STRAORDINARIO PER RINNOVARE IL LEGAME CON IL MARE E IL MONDO DELLA VELA, CHE HA FATTO DA SFONDO ANCHE ALLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA 2022 DEL BRAND. DI QUESTO E DI TANTO ALTRO PARLIAMO CON MASSIMO CARRARO, PRESIDENTE DI MORELLATO GROUP

di *Anna Rita Romani*



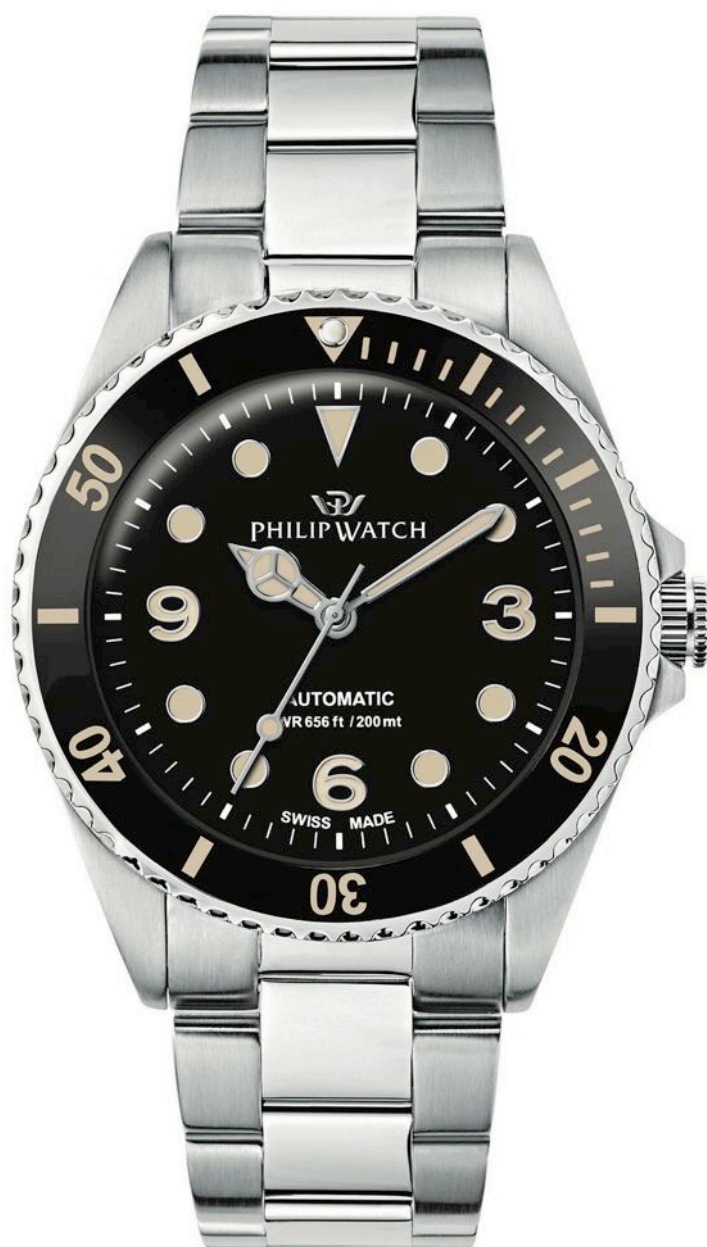
Il nuovo Caribe Diving, icona sportiva di Philip Watch, in una Limited Edition di 500 esemplari.

L'orologio presenta una cassa di 42 millimetri in acciaio con dettagli gold, ghiera girevole unidirezionale con anello in ceramica, corona e fondello a vite, vetro zaffiro curvo, bracciale in acciaio estensibile e cinturino addizionale in caucciù. Dotato di movimento meccanico a carica automatica, è impermeabile fino a 20 atmosfere di pressione. Il prezzo è di 990 euro.

Per il primo importante evento post-pandemia, Philip Watch ha scelto Napoli, la città dove tutto ha avuto inizio, oltre 160 anni fa. «Proprio così - esordisce Massimo Carraro, presidente di Morellato Group -. Philip Watch è nato nel 1858 all'interno della comunità svizzera di Napoli. In origine il nome era Philippe Watch, come testimoniano alcuni esemplari del Museo che in questa occasione sono stati portati nel capoluogo partenopeo ed esposti presso il Reale Yacht Club Cantottieri Savoia; nome che rimase in vigore fino al 1947, anno in cui fu firmato un accordo con Patek Philippe con il conseguente cambio in Philip Watch. Questa è, in estrema

sintesi, l'origine del più antico marchio italiano di orologi Swiss Made: un valore, quest'ultimo, che in oltre 160 anni non è mai venuto meno, insieme alla qualità dei segnatempo, che negli ultimi anni è cresciuta moltissimo. Ne è un esempio proprio la nuova collezione Diving, formata da orologi con movimenti automatici, subacquei fino a 200 metri, con ghiera in ceramica, bracciale in acciaio e cinturino in caucciù: tutti elementi che ci riconducono all'alta tradizione orologiera svizzera».

Nello specifico, la linea Caribe Diving "spring-summer 2022" comprende un modello in acciaio con quadrante e dettagli silver, abbinato ad una ghiera girevole con inserto in ceramica nera, ed una Limited

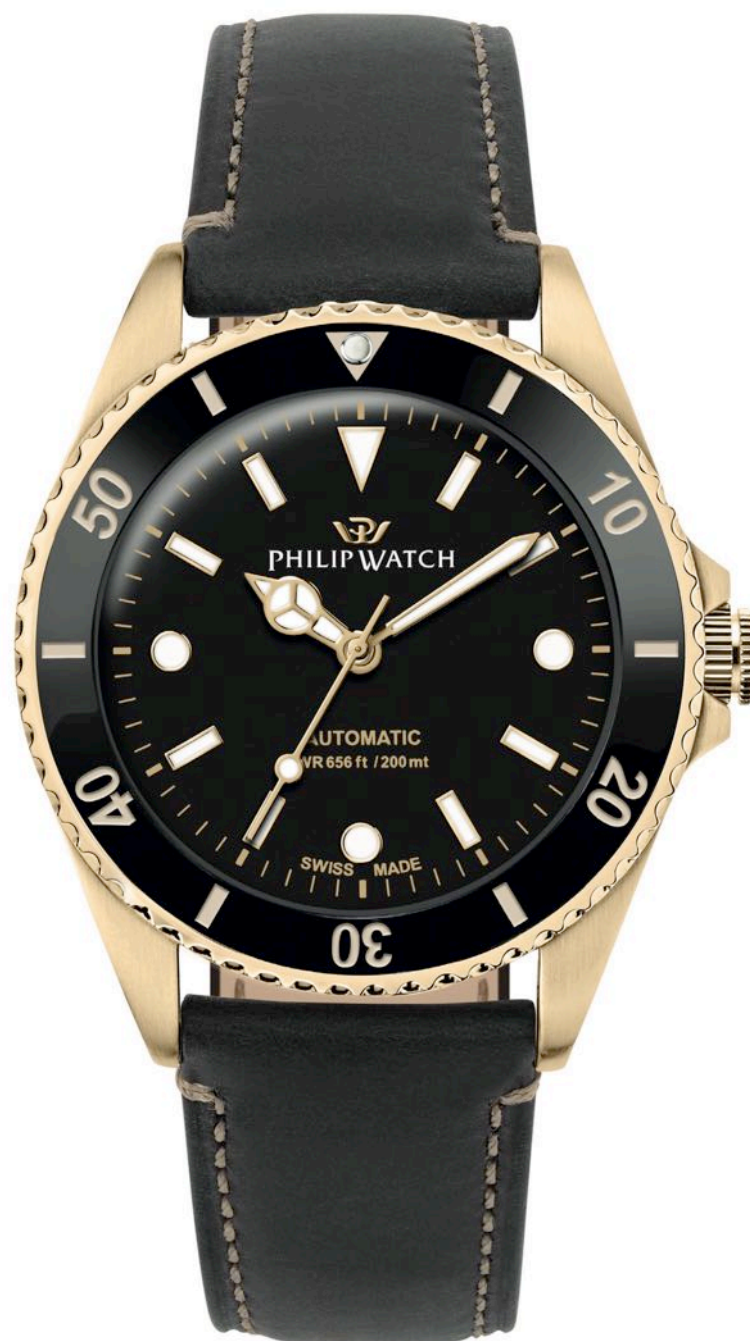


Il nuovo Caribe Diving di serie, con cassa acciaio, quadrante e ghiera girevole neri. Dotato anch'esso di movimento automatico e impermeabile fino a 20 atmosfere di pressione, costa 890 euro. In dotazione un cinturino addizionale in caucciù.

Edition di 500 esemplari con cassa in acciaio, ghiera girevole con dettagli rose gold e inserto blu in ceramica, quadrante blu con dettagli rose gold. In entrambi i casi la cassa misura 42 millimetri di diametro, ha fondello e corona a vite, vetro zaffiro curvo ed è garantita impermeabile fino a 20 atmosfere di pressione. Animati da movimento meccanico a carica automatica con indicazione di ore, minuti e secondi centrali, i Caribe Diving sono corredati di bracciale in acciaio estensibile e cinturino addizionale in caucciù, nero oppure blu. A questi modelli si aggiunge ora il nuovo Caribe Diving della linea Fall-Winter, che presenta una cassa con finitura bronzo, quadrante e cinturino di colore nero.

Eleganza e prestazioni professionali sono poi racchiuse nel nuovo Amalfi Diving, un orologio subacqueo fino a 30 atmosfere di pressione dotato di valvola per l'espulsione dell'elio. La cassa in acciaio di 43 millimetri presenta una finitura rose gold e la ghiera con inserto nero in ceramica e minuteria a rilievo. Il fondello è a vite, a vista sul movimento meccanico a carica automatica; il quadrante è nero opaco con dettagli rose gold, indici applicati e lancette luminescenti. Correda l'orologio un cinturino in caucciù estensibile, anch'esso di colore nero.

La qualità degli orologi è certamente alla base dell'alta reputazione del marchio, in particolare sul mercato italiano. «Quello ita-



Nuovissimo modello della linea Caribe Diving (collezione "fall-winter"), tecnicamente analogo ai modelli precedenti, proposto con cassa in acciaio con finitura bronzo, quadrante nero e cinturino in pelle nero; anche in questo caso è previsto un cinturino addizionale in caucciù. Il prezzo: 990 euro.



Appartiene alla collezione Amalfi questo elegante orologio subacqueo professionale, impermeabile fino a 30 atmosfere di pressione e dotato di valvola per l'elio. La cassa in acciaio misura 43 millimetri di diametro e presenta una finitura gold; la ghiera è in ceramica nera con minuteria a rilievo; nero anche il quadrante, con indici e lancette luminescenti. Dotato di movimento automatico, calibro ETA 2824, visibile attraverso il fondello, costa 1.290 euro.

liano è senza dubbio il mercato più importante - continua Carraro - ma il nostro stile è molto apprezzato anche all'estero. Siamo presenti in circa 35 paesi e tra questi rivestono un'importanza strategica la Francia, patria del lusso e del design, e diversi paesi del Medio Oriente. Il connubio di qualità, alta orologeria, design italiano e meccanica svizzera, che Philip Watch rappresenta, piace in tutto il mondo».

I dati economici riguardanti il periodo della pandemia non solo confermano il consenso internazionale intorno al Brand, ma probabilmente vanno oltre, premiando i valori su cui lo stesso si fonda, che continuiamo a

scoprire dal racconto, appassionato e competente, del suo Presidente: «La mia sensazione, condivisa con tanti clienti e concessionari, è che il consumatore, sia in Italia che all'estero, sia uscito dal periodo della pandemia con la voglia di maggiore qualità e di valori durevoli. L'offerta di Philip Watch, con le sue collezioni Caribe, Roma, Amalfi e con i già citati modelli della linea Diving, è stata in grado di soddisfare questa richiesta. E ciò ha portato il Brand ad una crescita del 45% nel 2021, alla quale possiamo sommare un ulteriore 20% nei primi sei mesi del 2022».

A proposito di se e quanto l'e-commerce

Massimo Carraro, Presidente di Morellato Group, e l'Avvocato Fabrizio Cattaneo della Volta, Presidente del Reale Yacht Club Canottieri Savoia. È qui che Philip Watch ha lanciato, il 9 giugno scorso, le ultime novità della collezione 2022, nell'ambito dell'esclusivo evento "Philip Watch: a wave of life" riservato alla stampa e ai clienti.

abbia rappresentato una risorsa durante i periodi di lockdown, ecco il parere di Massimo Carraro: «Senza dubbio è stato importante, ma io credo che a volte si tenda a sopravvalutarlo. Quando parliamo di orologeria di qualità, l'e-commerce è prima di tutto una vetrina che aiuta a comunicare le caratteristiche dei prodotti, e non esclude che il potenziale consumatore si rechi poi in negozio per l'acquisto. Noi abbiamo il nostro sito e-commerce, ma lo gestiamo con criteri rigorosi, applicando una corretta politica dei prezzi, per esempio non facendo saldi. D'altra parte oggi il consumatore finale vuole essere ben informato e, sebbene il rapporto qualità/prezzo rappresenti un'altra delle caratteristiche peculiari del marchio Philip Watch, tale da porlo ai vertici del mercato dell'orologeria Swiss Made, ho l'impressione che il confronto con il concessionario aggiunga comunque valore all'acquisto, anche solo dal punto di vista emozionale. La mia conclusione è che dovremmo

vedere l'e-commerce più come un'opportunità che come una minaccia, a patto che ci sia una gestione corretta e rigorosa dello stesso».

Guardando al presente e anche al futuro, abbiamo infine chiesto a Massimo Carraro quali sono i temi al centro del lavoro del Brand in questo momento. Ed ecco la sua risposta: «Stiamo portando avanti un lavoro importante sui movimenti meccanici e su altri dettagli di qualità per migliorare sempre di più i contenuti delle nostre collezioni: un esempio è rappresentato dal vetro zaffiro curvo dei nostri modelli Diving. Stiamo poi lavorando su un cronografo automatico che lanceremo all'inizio del prossimo anno per presidiare una fascia di orologeria di qualità, con design italiano e tecnologia svizzera, fascia che tante altre grandi marche oggi non presidiano più. Un altro aspetto su cui stiamo lavorando è infine la personalizzazione: facciamo "limited edition" mediamente di 300 o 500 pezzi, tutti nume-





L'esposizione del Museo Philip Watch presso il Reale Yacht Club Canottieri Savoia di Napoli, il 9 giugno scorso.



Tra i pezzi del Museo esposti a Napoli, anche due esemplari Caribbean, importanti punti di riferimento nella storia dell'orologeria subacquea.



Massimo Carraro e l'Avvocato Fabrizio Cattaneo della Volta tra le vetrine dedicate ai pezzi più rappresentativi del Museo Philip Watch, esposto in occasione dell'evento "Philip Watch: a wave of life" presso il Reale Yacht Club Canottieri Savoia di Napoli.

rati, in modo tale che ogni appassionato possa avere un orologio unico. Questo è, a mio parere, il vero lusso: perché un oggetto di lusso non è necessariamente un oggetto costoso, ma di sicuro è qualcosa di personale,

di esclusivo nell'accezione più bella del termine. Niente che abbia a che fare con l'ostentazione, perché i valori di Philip Watch sono altri: eleganza, qualità, prestazioni tecniche».

CARIBE DIVING,
ACCIAIO/ROSE GOLD,
AUTOMATICO,
LIMITED EDITION,
REF. 8223216007,
EURO 990

CARIBE DIVING,
ACCIAIO, AUTOMATICO,
REF. 8223216008,
EURO 890

CARIBE DIVING,
ACCIAIO CON FINITURA
BRONZO, AUTOMATICO,
REF. 8221597001,
EURO 990

AMALFI DIVING,
ACCIAIO CON FINITURA ROSE
GOLD, AUTOMATICO,
REF. 8221218002,
EURO 1.290