



POLITICA DEL RESPONSIBLE JEWELLERY COUNCIL

Il Gruppo Morellato è il più importante gruppo a capitale italiano nel mercato dei gioielli e orologi. Gestisce un portafoglio di numerosi brand di proprietà: Morellato, Sector No Limits, Philip Watch, Lucien Rochat, Live Diamond, Bluespirit, La Petite Story, Oui&Me, Cleor, Noelie, D'Amante, Arca, a cui si aggiungono marchi di cui è licenziatario o distributore anche a livello mondiale, Chiara Ferragni, Maserati e Trussardi.

Il Gruppo ha il proprio headquarter a Padova e sedi a Milano e Roma, inoltre fanno capo al gruppo 4 società operative estere basate nei mercati strategici di riferimento: **Europa, Far East e Middle East.**

Il network distributivo del Gruppo conta oggi 420 negozi diretti tra Italia e Francia, 4.000 concessionari distribuiti tra EUROPA, AMERICHE, MIDDLE EAST e GREATER CHINA. Il design e la ricerca stilistica, cuore dell'innovazione del Gruppo, sono interamente basati a Milano.

Il Gruppo è una realtà che conta oltre 2.500 dipendenti nel mondo con un'elevata presenza femminile nei più alti livelli manageriali (44%), così come nella Governance aziendale (43%). Ampio spazio ai giovani, circa il 43% dei dipendenti worldwide è under 30.

La strategia di diversificazione nei brand permette a Morellato Group di offrire ai propri clienti una larga offerta di prodotti e di soluzioni personalizzate.

Le esigenze della clientela oggi sono sempre più complesse ed articolate e si manifestano nelle richieste e nella grande attenzione nell'acquisto, oltre che nella ricerca di brand che esprimano maggior attenzione alla sostenibilità: i prodotti devono rispettare l'ambiente, essere sicuri per la salute e garantire una lunga durata.

Morellato Group vuole soddisfare le aspettative del mercato che costantemente si evolve, con questo obiettivo e sviluppiamo l'offerta dei nostri prodotti focalizzandoci in particolare sulla sostenibilità. Il cliente è quindi considerato "un compagno di viaggio" nel percorso verso la sostenibilità.

Morellato SpA è socio membro del Responsible Jewellery Council (RJC)

MORELLATO S.p.A.

MORELLATO

RJC è un'organizzazione di normazione costituita per migliorare le prassi responsabili in materia di ambiente, sociale, etica e diritti umani nell'intera filiera della gioielleria in merito a oro, argento, platinoidi, diamanti e gemme colorate.

RJC ha messo a punto uno standard di riferimento per la filiera della gioielleria e meccanismi credibili per verificare, anche tramite organismi terzi, che le aziende della filiera operino secondo prassi commerciali responsabili.

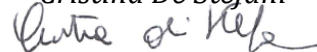
In quanto socio membro di RJC, Morellato si impegna a svolgere le proprie attività in conformità al Codice di procedura di RJC. Ci impegniamo a integrare considerazioni di carattere etico, sociale, ambientale e sui diritti umani nelle nostre attività quotidiane, nella pianificazione aziendale e nei processi decisionali.

Data entrata in vigore: *30 gennaio 2023*

C.S.R.O.

Corporate Social Responsibility Officer

Cristina De Stefani



MORELLATO S.p.A.