



RICHTLINIE DES RESPONSIBLE JEWELLERY COUNCIL

Die Morellato Group ist die bedeutendste italienische Unternehmensgruppe im Schmuck- und Uhrensektor mit italienischem Kapital. Sie verwaltet ein breit gefächertes Portfolio eigener Marken, darunter Morellato, Sector No Limits, Philip Watch, Lucien Rochat, Live Diamond, Bluespirit, Christ, La Petite Story, Oui&Me, Cleor, Noelie, D'Amante und Arca. Hinzu kommen Marken, für die die Gruppe als Lizenznehmer oder Vertriebspartner – teilweise auch auf globaler Ebene – tätig ist, darunter Maserati, Karl Lagerfeld, Trussardi, GCDS, Chiara Ferragni, Esprit, Jette und Guido Maria Kretschmer.

Die Morellato Group hat ihren Hauptsitz in Padua sowie Niederlassungen in Mailand und Rom. Darüber hinaus gehören zur Gruppe internationale operative Gesellschaften in den strategischen Referenzmärkten Europa, Fernost und Naher Osten.

Das Vertriebsnetz der Morellato Group umfasst heute 660 eigene Geschäfte in Italien, Deutschland, Österreich und Frankreich sowie 7.000 Händler in Europa, Amerika, dem Nahen Osten und Greater China. Design und Stilforschung, das Herzstück der Innovationskraft der Gruppe, sind vollständig in Mailand angesiedelt.

Die Morellato Group beschäftigt weltweit mehr als 4.800 Mitarbeitende und weist einen hohen Frauenanteil auf den höchsten Managementebenen (55 %) sowie innerhalb der Unternehmensführung (43 %) auf. Darüber hinaus fördert die Gruppe gezielt junge Talente: Rund 37 % der weltweit Beschäftigten sind unter 30 Jahre alt.

Die Diversifizierungsstrategie der Marken ermöglicht es der Morellato Group, ihren Kundinnen und Kunden ein breites Angebot an Produkten und maßgeschneiderten Lösungen anzubieten. Die Anforderungen der Kundschaft werden zunehmend komplexer und anspruchsvoller. Dies zeigt sich sowohl in bewussteren Kaufentscheidungen als auch in der verstärkten Suche nach Marken, die ein höheres Maß an Nachhaltigkeit gewährleisten. Produkte sollen umweltfreundlich, gesundheitlich unbedenklich und langlebig sein.

Die Morellato Group setzt sich dafür ein, den Erwartungen eines sich ständig wandelnden Marktes gerecht zu werden, und entwickelt ihr Produktangebot mit einem starken Fokus auf Nachhaltigkeit weiter. Auf diesem Weg werden die Kundinnen und Kunden als echte „Reisebegleiter“ auf dem Weg zu einer nachhaltigeren Zukunft betrachtet.

MORELLATO S.p.A.



Die Morellato Group ist Mitglied des Responsible Jewellery Council (RJC).

Das RJC ist eine Standardisierungsorganisation, die gegründet wurde, um verantwortungsvolle Praktiken in den Bereichen Umwelt, Soziales, Ethik und Menschenrechte entlang der gesamten Schmucklieferkette für Gold, Silber, Platinmetalle, Diamanten und Farbedelsteine zu fördern.

Das RJC hat einen Referenzstandard für die Schmucklieferkette sowie glaubwürdige Prüfmechanismen entwickelt, einschließlich unabhängiger Audits durch Dritte, um sicherzustellen, dass Unternehmen entlang der Lieferkette nach verantwortungsvollen Geschäftspraktiken handeln.

Als Mitglied des RJC verpflichtet sich die Morellato Group, ihre Geschäftstätigkeiten im Einklang mit dem RJC Code of Practices auszuüben und ethische, soziale, ökologische sowie menschenrechtliche Grundsätze in ihre täglichen Aktivitäten, ihre Unternehmensplanung und ihre Entscheidungsprozesse zu integrieren.

Inkrafttretungsdatum: 12. Mai 2026.

C.S.R.O.

Corporate Social Responsibility Officer

Cristina De Stefani

MORELLATO S.p.A.