



POLITIQUE DU RESPONSIBLE JEWELLERY COUNCIL

Le Groupe Morellato est le principal groupe à capitaux italiens dans le secteur de la bijouterie et de l'horlogerie. Il gère un vaste portefeuille de marques en propre, parmi lesquelles Morellato, Sector No Limits, Philip Watch, Lucien Rochat, Live Diamond, Bluespirit, Christ, La Petite Story, Oui&Me, Cleor, Noelie, D'Amante et Arca, auxquelles s'ajoutent des marques pour lesquelles le Groupe agit en tant que licencié ou distributeur, parfois à l'échelle mondiale, telles que Maserati, Karl Lagerfeld, Trussardi, GCDS, Chiara Ferragni, Esprit, Jette et Guido Maria Kretschmer.

Le Groupe Morellato a son siège à Padoue et dispose de bureaux à Milan et à Rome. Le Groupe contrôle également des sociétés opérationnelles à l'étranger, implantées sur ses marchés stratégiques de référence : Europe, Extrême-Orient et Moyen-Orient.

Aujourd'hui, le réseau de distribution du Groupe Morellato comprend 660 magasins en gestion directe répartis entre l'Italie, l'Allemagne, l'Autriche et la France, ainsi que 7 000 détaillants présents en Europe, dans les Amériques, au Moyen-Orient et dans la région de la Grande Chine. Le design et la recherche stylistique, au cœur de l'innovation du Groupe, sont entièrement basés à Milan.

Le Groupe Morellato emploie plus de 4 800 collaborateurs dans le monde, avec une forte présence féminine aux plus hauts niveaux de management (55 %), ainsi qu'au sein de la gouvernance d'entreprise (43 %). Le Groupe accorde également une attention particulière aux jeunes générations : environ 37 % des collaborateurs dans le monde ont moins de 30 ans.

La stratégie de diversification des marques permet au Groupe Morellato d'offrir à ses clients une large gamme de produits et de solutions personnalisées.

Les attentes des consommateurs sont aujourd'hui de plus en plus complexes et exigeantes, se traduisant par des choix d'achat plus attentifs ainsi qu'une recherche accrue de marques engagées en faveur du développement durable. Les produits doivent respecter l'environnement, être sûrs pour la santé et garantir une longue durée de vie.

Le Groupe Morellato s'engage à répondre aux attentes d'un marché en constante évolution et, dans cette optique, développe son offre de produits en accordant une attention particulière à la durabilité. Dans cette démarche, le client est considéré comme un véritable « compagnon de voyage » sur le chemin vers un modèle plus durable.

MORELLATO S.p.A.



Le Groupe Morellato est membre du Responsible Jewellery Council (RJC).

Le RJC est une organisation de normalisation créée afin de promouvoir des pratiques responsables en matière d'éthique, de responsabilité sociale, d'environnement et de droits humains tout au long de la chaîne d'approvisionnement de la joaillerie, concernant l'or, l'argent, les platinoïdes, les diamants et les pierres précieuses de couleur.

Le RJC a développé une norme de référence pour la chaîne d'approvisionnement de la joaillerie, ainsi que des mécanismes de vérification crédibles, y compris par des organismes tiers indépendants, afin de garantir que les entreprises du secteur exercent leurs activités conformément à des pratiques commerciales responsables.

En tant que membre du RJC, le Groupe Morellato s'engage à exercer ses activités dans le respect du Code de pratiques du RJC, en intégrant des principes éthiques, sociaux, environnementaux et de protection des droits humains dans ses activités quotidiennes, sa planification d'entreprise et ses processus décisionnels.

Date d'entrée en vigueur : 12 mai 2026.

C.S.R.O.

Corporate Social Responsibility Officer

Cristina De Stefani

MORELLATO S.p.A.