



POLITICA DEL RESPONSIBLE JEWELLERY COUNCIL

Il Gruppo Morellato è il più importante gruppo a capitale italiano nel mercato dei gioielli e orologi. Gestisce un portafoglio di numerosi brand di proprietà: Morellato, Sector No Limits, Philip Watch, Lucien Rochat, Live Diamond, Bluespirit, Christ, La Petite Story, Oui&Me, Cleor, Noelie, D'Amante, Arca, a cui si aggiungono marchi di cui è licenziatario o distributore anche a livello mondiale, Maserati, Karl Lagerfeld, Trussardi, GCDS, Chiara Ferragni, Esprit, Jette e Guido Maria-Kretschmer.

Il Gruppo Morellato ha il proprio headquarter a Padova e sedi a Milano e Roma, inoltre fanno capo al gruppo società operative estere basate nei mercati strategici di riferimento: **Europa, Far East e Middle East.**

Il network distributivo del Gruppo Morellato conta oggi 660 negozi diretti tra Italia, Germania, Austria e Francia, 7.000 concessionari distribuiti tra EUROPA, AMERICHE, MIDDLE EAST e GREATER CHINA. Il design e la ricerca stilistica, cuore dell'innovazione del Gruppo Morellato, sono interamente basati a Milano.

Il Gruppo Morellato è una realtà che conta oltre 4.800 dipendenti nel mondo con un'elevata presenza femminile nei più alti livelli manageriali (55%), così come nella Governance aziendale (43%). Ampio spazio ai giovani, circa il 37% dei dipendenti worldwide è under 30.

La strategia di diversificazione nei brand permette al Gruppo Morellato di offrire ai propri clienti una larga offerta di prodotti e di soluzioni personalizzate.

Le esigenze della clientela oggi sono sempre più complesse e articolate e si manifestano nelle richieste e nella grande attenzione nell'acquisto, oltre che nella ricerca di brand che esprimano maggior attenzione alla sostenibilità: i prodotti devono rispettare l'ambiente, essere sicuri per la salute e garantire una lunga durata.

Il Gruppo Morellato si impegna a rispondere alle aspettative di un mercato in continua evoluzione e, con questo obiettivo, sviluppa la propria offerta di prodotti ponendo un forte accento sulla sostenibilità. In questo percorso, il cliente viene considerato un vero e proprio "compagno di viaggio" lungo il cammino verso un modello più sostenibile.

MORELLATO S.p.A.



Il Gruppo Morellato è socio membro del Responsible Jewellery Council (RJC).

RJC è un'organizzazione di normazione costituita per migliorare le prassi responsabili in materia di ambiente, società, etica e diritti umani nell'intera filiera della gioielleria in merito a oro, argento, platinoidi, diamanti e gemme colorate.

RJC ha messo a punto uno standard di riferimento per la filiera della gioielleria e meccanismi credibili per verificare, anche tramite organismi terzi, che le aziende della filiera operino secondo prassi commerciali responsabili.

In quanto socio membro di RJC, il Gruppo Morellato si impegna a svolgere le proprie attività nel rispetto del Codice di Condotta di RJC, integrando principi etici, sociali, ambientali e di tutela dei diritti umani nelle attività quotidiane, nella pianificazione aziendale e nei processi decisionali.

Data entrata in vigore: *12 maggio 2026*

C.S.R.O.

Corporate Social Responsibility Officer

Cristina De Stefani

MORELLATO S.p.A.