

L'operazione

Gioielli, Morellato cresce ancora

Morellato investe otto milioni di euro nella catena di gioiellerie D'Amante: 35 punti vendita nei principali centri commerciali italiani. Con questa nuova acquisizione, la terza in un anno dopo Mister Watch e il Gruppo Cleor in Francia, l'azienda di gioielli, cinturini e orologi prosegue nella strategia di integrazione della filiera: dalla creazione alla produzione, al cliente finale.

«Questa operazione segna un ulteriore rafforzamento della nostra pre-

Volti

Massimo Carraro è presidente del gruppo Morellato: gioielli, orologi e cinturini di alta gamma



senza capillare sul territorio, con 220 punti vendita in Italia a gestione diretta, all'interno dei centri commerciali e stazioni ferroviarie, a cui si aggiungono 140 negozi in Francia», dice Massimo Carraro, presidente del gruppo Morellato, che comprende, tra i suoi marchi, Morellato, Sector No Limits, Philip Watch, Bluespirit, e opera anche attraverso i brand in licenza mondiale Maserati e Trussardi. «D'Amante sarà la nostra seconda insegna in Italia — continua Carraro —, e avrà focus specifico sulla gioielleria preziosa». D'Amante, 16 milioni di euro di fatturato nel 2019, conta 180 dipendenti.

Enrica Roddolo

© RIPRODUZIONE RISERVATA