

News a cura di **Camilla Bordoni e Benedetta Curti**

A Morellato 10 milioni da Intesa Sanpaolo



Morellato (nella foto, un'adv) consolida ancora di più il suo business aziendale investendo sulla sostenibilità grazie alla sottoscrizione di un contratto di finanziamento con Intesa Sanpaolo per un importo complessivo di 10 milioni di euro. La linea di credito, erogata in un'unica soluzione, ha una durata di tre anni, ed è destinato al potenziamento di programmi di formazione per i dipendenti, all'uso di materiali riciclabili nei prodotti e, soprattutto, al lancio internazionale dei nuovi marchi Oui&Me, che offre prodotti realizzati con materiali riciclati, e Live diamond, label che invece è specializzata in gioielli con diamanti ecologici.